

Anlage 1: Prüfungsleistungen der Bachelorprüfung

Module bzw. Lehrveranstaltungen	SWS ¹	ECTS ²	Benotete Prüfungsleistungen ³	Unbenotete Prüfungsleistungen ⁴
1.1 Management I: Einführung in die Tourismus- und Managementlehre		6		
1.1.1 Einführung in die Tourismus- und Managementlehre	4		KL	
1.1.2 Modulbezogene Übung	1			
1.2 BWL I und Learners' Company I: Grundlagen der BWL und Einführung in die Learners' Company		6		
1.2.1 Grundlagen der BWL	2		KL	
1.2.2 Einführung in die Learners' Company	2		R	
1.2.3 Modulbezogene Übung	1			
1.3 Quantitative Methoden: Wirtschafts- und Finanzmathematik/ Statistik		6		
1.3.1 Wirtschafts- und Finanzmathematik/ Statistik	4		KL	
1.3.2 Modulbezogene Übung	1			
1.4 Grundlagen Sozialer Kompetenzen: Psychologie, Rhetorik und Kommunikation		6		
1.4.1 Psychologie	2		KL, R oder FS	
1.4.2 Rhetorik und Kommunikation	2			PR
1.4.3 Modulbezogene Übung	1			
1.5 Fremdsprachen I: Spanisch oder Französisch oder Portugiesisch oder Indonesisch		6		
1.5.1 Spanisch oder Französisch oder Portugiesisch oder Indonesisch	4			KL oder PO
2.1 Management II: Strategisches Management und Marketing im Tourismus		6		
2.1.1 Strategisches Management und Marketing im Tourismus	4		KL	
2.1.2 Modulbezogene Übung	1			
2.2 BWL II: Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling		6		
2.2.1 Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling	4		KL	PR
2.2.2 Modulbezogene Übung	1			
2.3 VWL: Mikroökonomie, Makroökonomie und Internationale Wirtschaftsbeziehungen		6		
2.3.1 Mikroökonomie, Makroökonomie und Internationale Wirtschaftsbeziehungen	4		KL	
2.3.2 Modulbezogene Übung	1			
2.4 Nationales und internationales Wirtschaftsrecht		6		
2.4.1 Nationales und internationales Wirtschaftsrecht	4		KL	
2.4.2 Modulbezogene Übung	1			
2.5 Fremdsprachen II: Spanisch oder Französisch oder Portugiesisch oder Indonesisch		6		
2.5.1 Spanisch oder Französisch oder Portugiesisch oder Indonesisch	4			KL oder PO

Module bzw. Lehrveranstaltungen	SWS ¹	ECTS ²	Benotete Prüfungsleistungen ³	Unbenotete Prüfungsleistungen ⁴
3.1 Management III: Marktforschung und Marketing im Tourismus		6		
3.1.1 Marktforschung und Marketing im Tourismus	4		HA, PA oder PO	
3.1.2 Modulbezogene Übung	1			
3.2 BWL III: Investition, Finanzierung, Steuern und Bilanzierung		6		
3.2.1 Investition, Finanzierung, Steuern und Bilanzierung	4		KL	
3.2.2 Modulbezogene Übung	1			
3.3 Management IV: Informationssysteme und E-Business im Tourismus		6		
3.3.1 Informationssysteme und E-Business im Tourismus	4		HA, PA oder PO	
3.3.2 Modulbezogene Übung	1			
3.4 Umweltbewusstsein und gesellschaftliche Verantwortung: Nachhaltige Entwicklung, Ethik und Corporate Social Responsibility		6		
3.4.1 Nachhaltige Entwicklung, Ethik und Corporate Social Responsibility	4		MP, R, PR, HA oder KL ⁵	
3.4.2 Modulbezogene Übung	1			
3.5 Fremdsprachen III: Spanisch oder Französisch oder Portugiesisch oder Indonesisch		6		
3.5.1 Spanisch oder Französisch oder Portugiesisch oder Indonesisch	4			KL oder PO
4.1 Management V: Operations Management im Tourismus		6		
4.1.1 Operations Management im Tourismus	4		B, FS, HA, MP, PA, PO, PR oder R	
4.1.2 Modulbezogene Übung	1			
4.2 Learners' Company II: Praxisbezogenes Projekt		6		
4.2.2 Praxisbezogenes Projekt	4		PA	
4.2.3 Modulbezogene Übung	1			
4.3 Internationales Management I: Einführung internationales und interkulturelles Management im Tourismus		6		
4.3.1 Einführung internationales und interkulturelles Management im Tourismus	4		MP, R, PR, HA oder PO ⁵	
4.3.2 Modulbezogene Übung	1			
4.4 Management VI: Personalmanagement, Organisationsentwicklung und besondere Kulturwissenschaften		6		
4.4.1 Personalmanagement und Organisationsentwicklung	2		MP, R, PR oder PO ⁵	
4.4.2 Besondere Kulturwissenschaften	2		MP, R, PR oder PO ⁵	
Modulbezogene Übung	1			
4.5 Fremdsprachen IV: Spanisch oder Französisch oder Portugiesisch oder Indonesisch		6		
4.5.1 Spanisch oder Französisch oder Portugiesisch oder Indonesisch	4			MP

Module bzw. Lehrveranstaltungen	SWS ¹	ECTS ²	Benotete Prüfungsleistungen ³	Unbenotete Prüfungsleistungen ⁴
5.1 Vorbereitung Auslandsstudium: Tourismuswissenschaften: Lehre, Forschung und Campuskultur		6		
5.1.1 Tourismuswissenschaften: Lehre, Forschung und Campuskultur	4		MP, R, PR oder HA	
5.1.2 Modulbezogene Übung	1			
5.2 Auslandsstudium I: Tourismusmanagement		6		
5.2.1 Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Tourismusmanagement				
5.3 Auslandsstudium II: Kulturwissenschaften		6		
5.3.1 Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Kulturwissenschaften				
5.4 Auslandsstudium III: Tourismusgeografie		6		
5.4.1 Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Tourismusgeografie				
5.5 Auslandsstudium IV: Freies Wahlmodul		6		
5.5.1 Obligatorisches aber freies Wahlmodul				
6.1 Vorbereitung Auslandspraktikum: Tourismuswirtschaft und Unternehmenskultur		6		
6.1.1 Tourismuswirtschaft und Unternehmenskultur	4		PR, R oder MP	
6.1.2 Modulbezogene Übung	1			
6.2 – 6.4 Auslandspraktikum		18		
6.5 Internationales Management II: Reflexion internationaler und interkultureller Aspekte im Auslandsstudium und –praktikum		6		
6.5.1 Reflexion internationaler und interkultureller Aspekte im Auslandsstudium und –praktikum	4			B, FS und PR
6.5.2 Modulbezogene Übung	1			
7.1 Internationales Management III: Vertiefung internationales und interkulturelles Management im Tourismus		6		
7.1.1 Vertiefung internationales und interkulturelles Management im Tourismus	4		MP, R, PR oder HA ⁵	
7.1.3 Modulbezogene Übung	1			
7.2 Wahlpflichtbereich I⁶		6		
7.2.1 Stadtmarketing und Destinationsmanagement	4		R	
7.2.2 Eventmanagement	4		R, PR, FS, PA oder MP	
7.2.3 Airport– und Airline Management	4		R, FS, PR oder PO	
7.2.4 Sport– und Gesundheitsmanagement	4		R	
7.2.5 Hotel Management und Resort Planung	4		R, HA, MP oder PR	
7.2.6 Kulturpolitik und –management	4		PR, R oder FS	
7.2.7 Aktuelle Themen	4		R, HA, MP oder PR	
7.2.8 Wahlmodul	4			
7.2.9 Modulbezogene Übung	1			

Module bzw. Lehrveranstaltungen	SWS ¹	ECTS ²	Benotete Prüfungsleistungen ³	Unbenotete Prüfungsleistungen ⁴
7.3 Wahlpflichtbereich II⁶		6		
7.3.1 Erlebnisorientierte Pädagogik und Inszenierung von Erfahrungsräumen	4		PR	
7.3.2 Public Relations und Journalistik	4		R	
7.3.3 Wirtschafts- und Tourismusgeografie	4		R, HA, MP oder PR	
7.3.4 Tourismus in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit	4		R, HA, MP oder PR	
7.3.5 Lebensqualität und nachhaltiger Konsum	4		R, HA, MP oder PR	
7.3.6 Wahlmodul	4			
7.3.7 Modulbezogene Übung	1			
7.4 Bachelorprojekt		6		
7.4.1 Bachelorprojekt	4			HA, MP, PR oder PA
7.4.2 Modulbezogene Übung	1			
7.5 Bachelorthesis		6		
7.5.1 Bachelorthesis-Seminar	4		BT und MP	
Summe	135	210		

¹ Semesterwochenstunden

² Leistungspunkte nach ECTS

³ Prüfungsformen: B – Bericht; BT – Bachelorthesis; FS – Fallstudie; HA – Hausarbeit; KL – Klausur; MP – mündliche Prüfung/ Kolloquium; PA – Projektarbeit; PO – Portfolio; PR – Präsentation; R – schriftlich ausgearbeitetes Referat.

⁴ Unbenotete Prüfungsleistungen werden mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet.

⁵ In diesen Modulen können maximal zwei der vorgesehenen Prüfungsformen ausgewählt werden, die sich unterscheiden müssen. Bei zwei vorgesehenen Prüfungsformen soll der Umfang der Prüfungen angemessen reduziert werden.

⁶ In den Wahlpflichtbereichen 7.2 und 7.3 ist jeweils ein Wahlpflichtmodul zu belegen.