

Schwerpunktangebot

Die Durchführung der Schwerpunkte richtet sich ggf. nach der Nachfrage der Studierenden.

Schwerpunkt 1: Marketing und Distribution

Schwerpunkt 2: Finanzwirtschaft

Schwerpunkt 3: Wirtschaftsinformatik

Schwerpunkt 4: Controlling

Schwerpunkt 5: Logistik

Schwerpunkt 6: Steuer- und Prüfungswesen

Schwerpunkt 7: Rechnungslegung

Schwerpunkt 8: Personalmanagement

Schwerpunkt 1: Marketing und Distribution

6. Semester	7. Semester
Modul 1 Informationsgrundlagen	Modul 3 Marketingstrategie und Marketinginstrumentenmix I
Konsumentenverhalten	Diagnostische Verfahren / Zielplanung und Festlegung der Marketingstrategie, Kontrahierungs- und Produktmix-instrumente
Marktforschung	
Modul 2 Marketingrecht	Modul 4 Marketinginstrumentenmix II
Verbraucherschutzrecht, Wettbewerbsrecht	Distribution und Vertrieb, Kommunikation

Schwerpunkt 2: Finanzwirtschaft

6. Semester	7. Semester
Modul 1 Finanzdienstleistungsmanagement	Modul 3 Finanzmanagement
Finanzdienstleistungsmanagement	Finanzmanagement
Modul 2 Finanzdienstleistungsrecht	Modul 4 Strategisches und operatives Finanzcontrolling
Finanzdienstleistungsrecht	Strategisches und operatives Finanzcontrolling

Schwerpunkt 3: Wirtschaftsinformatik

6. Semester	7. Semester
Modul 1 Betriebliche Informationssysteme I	Modul 3 Betriebliche Informationssysteme II
Einführung in die Programmierung am Beispiel SAP mit ABAP, Software Engineering I	Systemarchitekturen, Fallstudien im SAP
Modul 2 Informationsmanagement	Modul 4 Betriebliche Informationssysteme III
Informationsmanagement	Software Engineering II, Systemsteuerung und Workflow

Schwerpunkt 4: Controlling

6. Semester	7. Semester
Modul 1 Strategisches Controlling	Modul 3 Operatives Controlling
Strategisches Controlling	Operatives Controlling
Modul 2 Kostenmanagement	Modul 4 Informationssysteme im Controlling
Kostenmanagement	Systeme des Erfolgs- und Finanzcontrollings, Informationstechnologie im Controlling

Schwerpunkt 5: Logistik

6. Semester	7. Semester
Modul 1 Logistikmanagement	Modul 3 Operations Management
Logistiksysteme, Beschaffungsmanagement	Bestands- und Produktionsmanagement, Supply Chain Management
Modul 2 Quantitative Methoden der BWL	Modul 4 Quantitative Logistik
Grundlagen des Operations Research, Modellierung	Rechnergestützte Optimierung in der Logistik, OR Anwendungen in der Logistik

Schwerpunkt 6: Steuer- und Prüfungswesen

6. Semester	7. Semester
Modul 1 Ertragsteuern	Modul 3 Verkehrsteuern sowie Unternehmensumwandlungen
Ertragsteuern	Verkehrsteuern sowie Unternehmensumwandlungen
Modul 2 Besteuerung und Unternehmensentscheidungen	Modul 4 Jahresabschlussprüfung
Besteuerung und Unternehmensentscheidungen	Jahresabschlussprüfung

Schwerpunkt 7: Rechnungslegung

6. Semester	7. Semester
Modul 1 Vertiefung Einzelabschluss	Modul 3 Sonderbilanzen und Steuerbilanzen
Vertiefung Einzelabschluss	Sonderbilanzen und Steuerbilanzen
Modul 2 Konzernabschluss	Modul 4 Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung
Konzernabschluss	Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung

Schwerpunkt 8: Personalmanagement

6. Semester	7. Semester
Modul 1 Personalmanagement I und Qualifizierung	Modul 3 Personalmanagement II und SAP HR Fallstudie
Personalmanagement I	Personalmanagement II und SAP HR Fallstudie
Qualifizierung	
Modul 2 Management	Modul 4 Arbeits- und Sozialrecht
Strategisches Management, Operatives Management/ Prozessmanagement	Arbeits- und Sozialrecht

Kombinationsmöglichkeiten der Schwerpunkte

Die zwei zu wählenden Schwerpunkte können nicht beliebig kombiniert werden. Folgende Kombinationen sind möglich:

SP	1	2	3	4	5	6	7	8
1			X	X	X			
2			X	X		X	X	
3	X	X		X	X		X	X
4	X	X	X		X	X	X	X
5	X		X	X				
6		X		X			X	
7		X	X	X		X		X
8			X	X			X	