

2011

- ▶ Landesverband der Volkshochschulen von NRW e.V., Trendtage in Balve (02. Dezember): [Weiterbildung in der Freizeit? Mit welchen Strategien können sich die Volkshochschulen auf dem deutschen Freizeitmarkt positionieren?](#)
- ▶ International Graduate Center, Hochschule Bremen (03. November): [New Generation Shopping - Herausforderungen für das Stadt- und Citymarketing.](#)
- ▶ Gemeinde Ostrhauderfehn (13. Oktober): [Nutzungskonzept Idasee. Vorstellung der Projektergebnisse.](#)
- ▶ Jahrestagung des Arbeitskreises Tourismus der DVAG und des VGDH in Stralsund (28. Mai): [Destination Branding mit Frauenfußball - können die Austragungsorte der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™ vom Megaevent profitieren?](#)
- ▶ Jahrestagung des Arbeitskreises Tourismus der DVAG und des VGDH in Stralsund (28. Mai): [Urlaub in Diktaturen. Eine Frage der \(Doppel-\)Moral.](#)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Bühnenprogramm im Segment Training & Employment in Tourism (13. März): [Freizeit- und Tourismuskompetenz an der Hochschule Bremen: Bachelor- und Masterstudiengänge.](#)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Vortrag am Stand der Hochschule Bremen (11. März): [Urlaub in Diktaturen. Fallstudie Eritrea.](#)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Vortrag am Stand der Hochschule Bremen (09. März): [International Studies of Leisure and Tourism.](#)
- ▶ China-Delegation des International Graduate Center, Hochschule Bremen (17. Januar): [Städte-tourismus und die New Generation Shopping - Herausforderungen für das Stadt- und Citymarketing.](#)

2010

- ▶ Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) in Chur/Schweiz (27. November): [Langzeitstudie zur Imagewirkung von Events - FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™.](#)
- ▶ Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) in Chur/Schweiz (27. November): ["The best Job in the World" vs. "Die Botschafter der Ostfriesischen Inseln" - Social Media als neues Marketingtool im Tourismus.](#)
- ▶ Hochschule Bremen / IFKA; Bremer.Freizeit.Kongress - Analysen, Perspektiven, Projekte (13. November): [Freizeitmarketing als Baustein der Stadtentwicklung - Fallstudien zur Attraktivierung von Kleinstädten für die Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene.](#)
- ▶ Naturpark Altmühltal / Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Inhouse-Seminar in Eichstätt „Kleine historische Städte im Altmühltal“ (11. Oktober): [Aktuelle Trends und Handlungsstrategien für den Tourismus in Klein- und Mittelstädten.](#)
- ▶ Samtgemeinde Rehden (15. September): [Jugendbefragung Rehden. Vorstellung der Ergebnisse vor dem Jugendausschuss der SG Rehden.](#)
- ▶ Stadt Bassum (16. Juni): [Analyse und Konzeptionelle Weiterentwicklung des Freizeitangebots für junge Menschen in Bassum \(Präsentation der Ergebnisse mit Studierenden\).](#)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Bühnenprogramm im Segment Training & Employment in Tourism (12. März): [Bremer Kompetenzen in Tourismus und Freizeit: global - innovativ - interdisziplinär - praktisch.](#)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Kompetenzkick am Stand der Hochschule Bremen (11. März): [Fußball-Weltmeisterschaften und Städte-Images.](#)

- ▶ Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Tagung in Lüneburg „Kleine historische Städte - Strategien für ein erfolgreiches Tourismusmarketing“ (3./4. März): [Aktuelle Trends und Handlungsstrategien für den Tourismus in Klein- und Mittelstädten](#).
- ▶ Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Tagung in Lüneburg „Kleine historische Städte - Strategien für ein erfolgreiches Tourismusmarketing“ (3./4. März): [Strategisches Controlling in Städtetourismus](#).

2009

- ▶ Pro-City GmbH Göttingen (24. November): ["New Generation Shopping - Herausforderungen für das Stadt- und Citymarketing"](#)
- ▶ Rotary Club Bruchhausen-Vilsen, Forsthaus Heiligenberg (17. November): [Eine Bilderreise durch das Kaffeeland Äthiopien](#)
- ▶ 57. Geographentag Wien (19.-26. September), Fachsitzung 57 „Neue Medien - neues Reisen? - Perspektiven der geographischen Tourismusforschung“: [Barrierefreie Internetkommunikation im Tourismus. Optimierung der Onlinekommunikation für die Zielgruppe 50-plus](#)
- ▶ Stadt Verden, Tourist Information (27. August): [Gästebefragung bei der Verdener Domweih 2009: Ergebnisse und Schlussfolgerungen](#) (mit Melisa Krause)
- ▶ Zweckverband Naturpark Wildeshäuser Geest, Vorstellung Projektergebnisse in Wildeshäuser (19. August): [Potenzialanalyse Wandern im Naturpark Wildeshäuser Geest](#) (mit Sandra Schmidt & Philipp Wolff)
- ▶ Internationaler Kongress zum EU-Projekt "LiveArch" in Unteruhldungen/Bodensee (22./23. Mai): [Eventmarketing: Opportunities for cultural heritage sites](#)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Netzstunde am Stand der Hochschule Bremen (13. März): [Die Stadt als Marke](#)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Bühnenprogrammim Segment Training & Employment in Tourism (13. März): [10 Jahre Freizeit und Tourismus in Bremen studieren](#)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Hochschulforum auf der ITB (12. März): [Corporate Social Responsibility bei deutschen Reiseveranstaltern - Status Quo und Ausblick](#) (mit Melisa Krause)
- ▶ 4. Zukunftskonferenz der Kommission Pädagogische Freizeitforschung (DGfE) in der Autostadt Wolfsburg (23./24. Januar): [Bildungsräume in Bewegung. Perspektiven aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis: Werkstattbericht „Bildungsräume als Marketinginstrument“](#)

2008

- ▶ Jubiläumskongress der Freizeitwissenschaft in Bremen (19. Dezember) - Organisation und Moderation der Veranstaltung.
- ▶ Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) in Trier (6. Dezember): [„Freizeitmärkte als \(kultur\)touristische Ressource - Marktabgrenzung, Segmentierung von Teilmärkten und Marktpotenziale](#)
- ▶ Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Tagung in Goslar „Kleine historische Städte - Strategien für ein erfolgreiches Tourismusmarketing“ (7. November): [Strategisches Controlling in Städten am Beispiel Süd- und Nordtirol](#)
- ▶ Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Tagung in Goslar „Kleine historische Städte - Strategien für ein erfolgreiches Tourismusmarketing“ (6. November): [Aktuelle Trends und Handlungsstrategien für den Tourismus in Klein- und Mittelstädten](#).

- ▶ Volkshochschule Landkreis Diepholz, Freudenburg Bassum (26. September): Themenabend Äthiopien mit landeskundlichem Vortrag.
- ▶ Hochschule Bremen/ SIB-Kongress (4. Juni): Deutsches Stadtmarketing während der FIFA-WM 2006.
- ▶ Europäische Akademie Bozen (29. Mai): Strategisches Controlling in Städten: Konzeption eines Benchmarking-Systems für Städte in Süd- und Nordtirol.
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Hochschulforum auf der ITB (7. März): Der Effekt von Low Cost Airlines auf den Städtetourismus - Das Fallbeispiel Ryanair in Bremen (mit Nicole Krumrey)
- ▶ Gymnasium Syke, Studien- und Berufsbörse (29. Februar): "Freizeitwissenschaft? - Wir managen die Freizeit!" Das freizeit- und tourismusbezogene Studienprogramm der Hochschule Bremen.

2007

- ▶ Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) in Lüneburg (1./2. Dezember): „Mainhattan“, „Tor zur Welt“ oder einfach „Sportstadt“? - Profilierung von Städte-Destinationen im Umfeld der Fußball-WM 2006
- ▶ Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Tagung in Quedlinburg „Kleine historische Städte - Strategien für ein erfolgreiches Tourismusmarketing“ (23. November): Markenentwicklung und Imagepositionierung im Städtetourismus.
- ▶ Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Tagung in Quedlinburg „Kleine historische Städte - Strategien für ein erfolgreiches Tourismusmarketing“ (22. November): Aktuelle Trends und Handlungsstrategien für den Tourismus in Klein- und Mittelstädten.
- ▶ Volkshochschule Landkreis Diepholz, Freudenburg Bassum (12. Oktober): Eritrea - Themenabend mit landeskundlichem Vortrag und Filmbeitrag.
- ▶ Stadt Verden, Arbeitskreis Wirtschaft (9. Oktober): Stadtmarketing Verden: Unternehmensbefragung 2007.
- ▶ Stadt Syke, Koordinationsgruppe Stadtmarketing (19. Juli): Stadtmarketing Syke: Bürgerbefragung und Experteninterviews 2007.
- ▶ Universität Heidelberg, Jahrestagung 2007 des Arbeitskreises Freizeit- und Tourismusgeographie der Deutschen Gesellschaft für Geographie (23. Juni): Markenentwicklung und Imageprofilierung im Städtetourismus.
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin, Hochschulforum (8. März): Cross Marketing - Chancen und Risiken als innovatives Instrument im Destinationsmanagement (mit Melanie Stelljes, Bremer Touristik Zentrale mbH)
- ▶ Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin (9. März): International, Interdisziplinär, Innovativ - Freizeit- und Tourismuskompetenz an der Hochschule Bremen.
- ▶ Universität Bremen, Vortragsreihe „Sportstadt Bremen - ein Jahr im WM-Fieber“ (5. Februar): Sportstadt Bremen - sind Events und Fußball genug?
- ▶ Stadtmarketing Vreden GmbH (19. Januar): Grenzenlos / Onbegrensd 2007 - Kunst ohne Grenzen (Vorstellung eines grenzüberschreitenden Veranstaltungskonzepts mit Studierenden).