

Die Seaside Hotelgruppe betreibt vier Luxus-Resorthotels auf den kanarischen Inseln. Erstklassiger Service & Qualität haben für uns oberste Priorität.

Für unser Sales & Marketing Team (Headoffice) auf Gran Canaria suchen wir zum **02.07.2012** eine/n motivierte/n Praktikant/in.



## Praktikant/in im Sales & Marketing

*Voraussetzungen, die Sie mitbringen sollten:*

- betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Tourismuswirtschaften mit ersten praktischen Erfahrungen oder
- Ausbildung im Reisebüro, bei einem Reiseveranstalter oder im Hotel
- gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office-Programmen
- sehr gute Englisch- und Spanischkenntnisse
- Belastbarkeit
- hohes Verantwortungsbewusstsein
- Praktikumsdauer: mind. 5 Monate

*Aufgabengebiete:*

- Erstellung von Revenue- & Produktivitätsstatistiken
- Erstellung von Belegungs- & Nationalitätenstatistik
- Auswertung von Gästefragebögen
- Unterstützung unserer Sales & Marketing Direktorin, v.a. im Außendienst bei der Betreuung von Reisebüro-Infogruppen
- Anmeldung- & Koordination der Reisebüro-Infogruppen
- Telefonmarketing-Aktionen
- Erstellen von Mailings
- Buchen von Flügen und Hotels via Internet
- Bearbeitung allgemeiner Korrespondenz
- Lagerverwaltung & Materialbestellung
- Datenbankpflege & Datenbankanalyse
- Konkurrenzanalyse

*Wir bieten:*

- ein abwechslungsreiches Praktikum mit verantwortungsvollem selbstständigen Aufgabenbereich
- Hin- & Rückflug im Rahmen des Praktikums
- Unterbringung während des Praktikums
- Verpflegung während der Arbeitszeiten
- offenes und international aufgestelltes Team

Sie sind zudem eine motivierte Persönlichkeit mit Selbstvertrauen, Teamgeist, Kreativität, Engagement, Kommunikationsfähigkeit, sicherem Auftreten und guten Umgangsformen?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail:

[marketing@seaside-hotels.com](mailto:marketing@seaside-hotels.com).

Nähere Informationen zu unseren Hotels finden Sie auf unserer Homepage

[www.seaside-hotels.com](http://www.seaside-hotels.com).