

Praktikant (m/w) im Bereich Marketing & Eventmanagement (Schwerpunkt Messeorganisation)

Die border concepts GmbH ist eine Organisationsberatung im Bereich Hochschulkommunikation und Hochschulmarketing. Unsere Kunden sind nationale und internationale Hochschulen, die wir in ihrer Öffentlichkeitsarbeit unterstützen bzw. für die wir das Marketing betreiben. Das Aufgabenfeld umfasst dabei die Bereiche Strategieberatung für das Marketing, Durchführung von Seminaren & Schulungen, Studierendenmarketing (Online-Marketing, Event-Marketing, PR...), Organisation von Bildungsmessen, Betreiben von Studieninformationsdiensten (aufbauend auf die Portale www.generation-g8.de; www.studienscout-nl.de und www.master-and-more.de), Marketing Service Dienstleistungen und CRM Lösungen für Hochschulen.

Stellenbeschreibung

Sie sind ein Organisationstalent und haben Interesse an Events wie z.B. Messen? Sie stellen sich gerne anspruchsvollen Aufgaben und verfügen über den Ehrgeiz, einmal Angefangenes auch zielstrebig abzuschließen? Sie interessieren sich für das Themenfeld Studierendenmarketing?

Als Praktikant/in im Bereich Marketing & Eventmanagement der border concepts GmbH werden Sie in ein Team von engagierten und kreativen Mitarbeitern eingebunden. Sie lernen die operativen und strategischen Bereiche des border concepts Marketings kennen und werden, Ihren Fähigkeiten entsprechend, bei verschiedenen Marketingprojekten eingesetzt. Hierbei berücksichtigen Sie stets die hohen Standards und Anforderungen, die wir an die Durchführung von Projekten stellen. Neben der Mitarbeit im Tagesgeschäft werden Sie schwerpunktmäßig an einem umfangreichen Messeprojekt mitarbeiten. Dabei beteiligt sich die border concepts GmbH selbst als Aussteller auf Messen (beispielsweise mit Gemeinschaftsständen für Hochschulen auf Abiturientenmessen) oder sie richtet eigene Messen aus (MASTER AND MORE Messen in den Städten Berlin, Münster, Stuttgart, Wien, München).

Aufgaben

- Mitarbeit in der Planung, Vorbereitung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Studienwahlevents (wie z.B. Bildungsmessen)
- Mitarbeit an Marketing-/Promotion-Aktivitäten im Vorfeld von Messen
- Mitarbeit im Tagesgeschäft des border concepts Marketings
- Interne sowie externe Kommunikation und Zusammenarbeit mit den verschiedenen Abteilungen, Lieferanten und Kunden
- Mitarbeit im Online-Marketing und an Marktstudien
- Desk Research: Marketingkanäle

Anforderungen

- Mindestens vier absolvierte Semester, vorzugsweise in den Bereichen Wirtschafts,- Sozial,- Kommunikations,- oder Geisteswissenschaften
- Fortgeschrittene Sprachkenntnisse in Englisch
- Gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen
- Eigenverantwortliche und gründliche Arbeitsweise
- Organisations- und Koordinationstalent
- Eigeninitiative und Stressresistenz
- Teamgeist, Engagement und ein gut ausgeprägtes Kommunikationsvermögen
- Offenheit für Feedback und Bereitschaft zu Lernen
- Offene und gewinnende Persönlichkeit
- Führerschein Klasse B und Reisebereitschaft

Ort

border concepts GmbH
Bahnhofstraße 40
48599 Gronau (Westfalen)

Beginn

Ab Februar/März 2012
Ab Juli/August 2012

Umfang

40 Stunden/Woche

Dauer

6 Monate

Monatliche Vergütung

600€

Weitere Information

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren und zum Tätigkeitsfeld der border concepts GmbH finden Sie unter www.borderconcepts.biz.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe eines möglichen Eintrittstermins an s.abel@borderconcepts.biz. Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen!

Für Fragen im Vorfeld stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung.