

## MBA

# Master of Business Administration

Teilzeit

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

## Profil

► **Der Masterstudiengang Business Administration ist als berufsbegleitendes Studium für Führungsnachwuchskräfte konzipiert** (executive MBA) und vermittelt in den Abendstunden und am Wochenende funktionsübergreifendes Management-Know-how.

Dabei schult das General Management-Programm nicht nur aktuelle Managementtechniken und adäquate Problemlösungsmethoden. Es schult auch das strategische Denken, indem es die gegenseitigen Abhängigkeiten wichtiger unternehmerischer Entscheidungen hervorhebt. Weiterhin stärken die Studierenden ihre internationale und soziale Kompetenz im Team.

Das Programm zeichnet sich aus durch ein hohes Maß an **Praxisorientierung**. Rund die Hälfte der Seminare wird im MBA-Studiengang von erfahrenen Führungskräften aus der Wirtschaft geleitet. Dabei überwiegen teamorientierte Lehrmethoden wie Workshops und Fallstudienarbeit.

**Seminare an ausländischen Partnerhochschulen sowie Gastdozenten** aus England und den USA runden die internationale Ausrichtung dieses Studienganges ab. **Aktuelle Partner** sind Hanzehogeschool Groningen, Koc University Istanbul, University of North Carolina Wilmington, Institut für Management GmbH Salzburg.

Der berufsbegleitende executive MBA wurde erstmals 1995 mit einem britischen Partner angeboten und im Jahr 2001 als eines der ersten Teilzeit-MBA-Programme in Deutschland erfolgreich akkreditiert. Im Jahr 2006 erfolgte die Reakkreditierung durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA).



## Zielgruppe

► Das Studienangebot richtet sich grundsätzlich an Nicht-Ökonomen mit einem abgeschlossenem Hochschulstudium und einer daran anschließenden mindestens zweijährigen Berufspraxis. Für die Teilnahme sind weiterhin sehr gute Englischkenntnisse erforderlich.

Studierende im MBA-Studiengang haben verschiedene wissenschaftliche und berufliche Hintergründe. Mehr als die Hälfte kommen aus dem Bereich Ingenieurwesen. Weiterhin setzt sich die Gruppe zusammen aus Geistes- und Naturwissenschaftlern, einige haben vorher ein Wirtschaftsstudium absolviert.

## Ihre Wahl

### Business Administration (MBA)

<b>Programmdauer:</b>	4-5 Semester
<b>Kontaktstunden:</b>	600 h + Masterthesis
<b>Studienbeginn:</b>	Sommersemester
<b>Organisation:</b>	berufsbegleitend (Montag- und Freitagabend sowie Samstag ganztägig)
<b>Unterrichtssprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Programmgebühren:</b>	15.100 Euro
<b>Gruppengröße:</b>	maximal 25 Studierende
<b>Abschluss:</b>	MBA
<b>Bewerbungsfrist:</b>	15. Januar

## Programmstruktur

<b>Sem. 1</b>	<b>Modul 1: Betriebliche Funktionen</b> · Marketing · Logistik- und Produktionsmanagement	<b>Modul 2: Business Environment</b> · Economics · Quantitative Methoden · Global Economics	<b>Modul 3: Unternehmensrechnung</b> · Externes Rechnungswesen · Internes Rechnungswesen
<b>Sem. 2</b>	<b>Modul 4: Betriebliche Prozesse</b> · Projekt- und Prozessmanagement · Qualitätsmanagement · Planspiel	<b>Modul 5: Strategisches Management</b> · Strategisches und internationales Management · Balanced Scorecard	<b>Modul 6: Human Resources</b> · Teambildung · Change Management · International HRM · Führung (Leadership)
<b>Sem. 3</b>	<b>Modul 7: Finanzwirtschaft und Controlling</b> · Finanzwirtschaft · International Finance · Controlling	<b>Modul 8: Wirtschafts- und Arbeitsrecht</b> · Vertrags- und Gesellschaftsrecht · Arbeitsrecht	<b>Modul 9: Internationales Management</b> · Auslandsseminar 1 (ca. 1 Woche) · Auslandsseminar 2 (ca. 1 Woche)
<b>Sem. 4</b>	<b>Modul 10: Wahl zwischen</b> <b>a) International Marketing</b> (Int. Marketing Management, Brand Management)	<b>b) International Trade</b> (Supply Chain Management, Int. Wirtschaftsrecht)	<b>c) Führungsherausforderungen</b> (Innovationsmanagement, Business Ethics)
<b>Sem. 5</b>	<b>Modul 11: Masterthesis</b>		

Jedes Modul umfasst 60 Kontaktstunden. Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 credits (ECTS)\* vergeben + 30 credits für die Masterthesis = 90 credits gesamt. \*ECTS = European Credit Transfer System

## Kontakt

[www.emba.graduatecenter.de](http://www.emba.graduatecenter.de)

## Master of Business Administration



**Prof. Dr. Christian Schuchardt**  
**Studiengangsleiter**  
International Graduate Center  
Süderstraße 2 · 28199 Bremen  
Tel: + 49-421-5905-4414  
Fax: + 49-421-5905-4765  
christian.schuchardt@hs-bremen.de



**Andrea Martin**  
**Course Coordinator**  
International Graduate Center  
Süderstraße 2 · 28199 Bremen  
Tel: + 49-421-5905 4414  
Fax: + 49-421-5905-4765  
andrea.martin@hs-bremen.de



**Inge Renken**  
**Office Manager**  
International Graduate Center  
Süderstraße 2 · 28199 Bremen  
Tel: + 49-421-5905-4133  
Fax: + 49-421-5905-4765  
inge.renken@hs-bremen.de