

Der Studiengang ISGM umfasst sieben Semester. Das Studienangebot wird teilweise in englischer Sprache durchgeführt, daher sind gute englische Sprachkenntnisse unerlässlich. Das Erlernen der Sprache der jeweiligen Zielregion (Englisch (Vertiefung), Spanisch, Portugiesisch, Indonesisch) ist ebenso wie eine systematische Vor- und Nachbereitung des Auslandsaufenthaltes fester Bestandteil des Curriculums. Interaktives Lernen in kleinen Gruppen, fundierte Theorievermittlung und ein

**Tätigkeitsbeschreibung:**

Das ISGM-Studium soll dazu befähigen, in die Rolle als Führungskraft in den Zielregionen Mittel- und Lateinamerika, dem südlichen Afrika, Indien sowie den ASEAN-Staaten hinein zu wachsen. Hierfür ist neben der wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenz eine Ergänzung durch sozialwissenschaftliche, sprachliche sowie kulturelle Kompetenzen erforderlich. Der Fächer-Mix des ISGM-Studienganges und der Studienverlauf



**SIB** SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS

**Inhalte**



direkter Praxisbezug durch Unternehmensfallstudien und Praxisprojekte begleiten die Studierenden durch das Studium.

Das Grundlagenstudium dient schwerpunktmäßig der Wissensvermittlung in folgenden Bereichen:

- \* Betriebswirtschaftslehre
- \* Volkswirtschaftslehre
- \* Recht
- \* Sprachen
- \* Soziale, kommunikative und interkulturelle Kompetenz

Bis zum Ende des 4. Semesters ist ein dreimonatiges kaufmännisches Inlandspraktikum zu absolvieren, das ganz oder in Teilen vor Studienbeginn abgeleistet werden kann. Auf Antrag können eine kaufmännische Ausbildung oder entsprechende studienbegleitende Tätigkeiten als Praktikum anerkannt werden.

Im Vordergrund des Vertiefungsstudiums steht die praxisnahe Anwendung und Vertiefung des erworbenen Grundlagenwissens. Während des Vertiefungsstudiums im 5. und 6. Studiensemester ist ein einjähriger Auslandsaufenthalt obligatorisch, der ein theoretisches und ein praktisches Studiensemester umfasst.

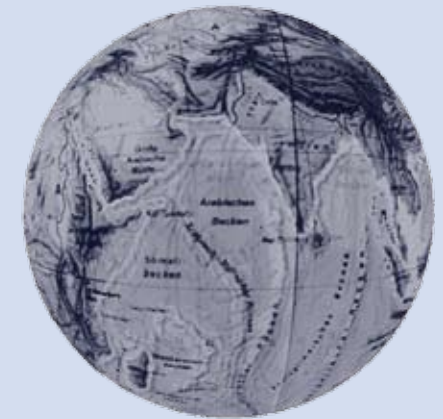
**Perspektiven**



vermitteln die Fähigkeit, unter den Bedingungen sehr unterschiedlicher kultureller Situationen auf der Grundlage besonderer Sprachqualifikation die ökonomische, ökologische, politische und kulturelle Verantwortung des Unternehmens in dem jeweiligen Land wahrzunehmen.

Interkulturelle Kompetenz ist eine gefragte Eigenschaft von Nachwuchsmanagern bei Personalverantwortlichen deutscher und internationaler Unternehmen. Potentielle Arbeitgeber sind dabei nicht nur große, multinationale Konzerne sowie internationale Organisationen. Vor dem Hintergrund einer fortschreitenden Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit bieten zunehmend auch mittelständische Unternehmen qualifizierten Führungsnachwuchskräften interessante internationale Entwicklungsperspektiven.

**Fakultät 1**



**INTERNATIONALER  
STUDIENGANG  
GLOBAL MANAGEMENT (ISGM)  
B.A.**

Achtung: Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Aktuelle Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage.



Neustadtswall 30, 28199 Bremen  
Tel.: +49 (0) 421 5905 - 0 | Fax: +49 (0) 421 - 5905 -2292  
info@hs-bremen.de  
www.hs-bremen.de

**Fakultät 1 - Wirtschaftswissenschaften**  
School of International Business  
Internationaler Studiengang  
Global Management B.A.  
Tel.: +49 (0) 421 5905-4442 · Fax: 5905-4815  
www.isgm.hs-bremen.de

Gültig ab April 2011

**Zulassungsvoraussetzungen:**

- \* Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife oder Einstufungsprüfung / Sonderzulassung
- \* Betriebswirtschaftliches Vorpraktikum von 12 Wochen Dauer, zu absolvieren bis zum 4. Studiensemester

**Daten**



**Programm**

**Studienbeginn:**

- \* Wintersemester; Bewerbungsfrist: 15.04. bis 15.07. auf [www.bewerbung.hs-bremen.de](http://www.bewerbung.hs-bremen.de)

**Studiendauer:**

- \* 7 Semester einschließlich Auslandsstudiensemester, Auslandspraxissemester und Bachelor-Thesis

**Studienabschluss:**

- \* Bachelor of Arts (B.A.)

**Kontakt:**

- \* Fragen zum Studieninhalt:  
Studiengangsleitung:  
Prof. Dr. Mechthild Schrooten  
Fakultät 1 (Wirtschaftswissenschaften – SIB –)  
Werderstraße 73, D-28199 Bremen  
Tel.: 0421 - 5905 - 4442  
Fax: 0421 - 5905 - 4819  
E-Mail: [Mechthild.Schrooten@hs-bremen.de](mailto:Mechthild.Schrooten@hs-bremen.de)  
Internet: [www.isgm.hs-bremen.de](http://www.isgm.hs-bremen.de)
- \* Fragen zur Bewerbung und Zulassung:  
Anne Dohrmann, Immatrikulations- und Prüfungsamt  
Werderstraße 73, D-28199 Bremen  
Tel.: 0421 - 5905 - 4453  
Fax: 0421 - 5905 - 4192  
E-Mail: [Anne.Dohrmann@hs-bremen.de](mailto:Anne.Dohrmann@hs-bremen.de)

INTERNATIONALER STUDIENGANG GLOBAL MANAGEMENT B.A.

Sem.	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1 30 credits	Einführung in die BWL (BWL I)	Einführung in die VWL	Quantitative Methoden: Wirtschaftsmathematik & Statistik	Wissenschaftliches Arbeiten	Fremdsprache I
2 30 credits	Rechnungswesen (BWL II)	Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Global Management I)	Recht: Nationales und Internationales Wirtschaftsrecht	Management und Personal/Organisation (BWL III)	Fremdsprache 2
3 30 credits	Controlling & Steuern (BWL IV)	Internat. Unternehmenstransaktionen (Global Management II)	Marketing (BWL V)	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen	Fremdsprachiges Kommunikationstraining
4 30 credits	Projektmanagement (BWL VI)	Internat. Unternehmensfinanzierung und Rechnungslegung (Global Management III)	Strategisches Management	Projektstudium: Global Management (Global Management IV)	Fremdsprachiges Kommunikationstraining
5 30 credits	Auslandsvorbereitung	<b>Auslandsstudium</b>			
6 30 credits	<b>Auslandspraktikum</b>				Auslandsnachbereitung
7 30 credits	Internat. und Interkulturelles Management (Global Management V)	Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul)	Personal, Recht und Arbeit & Schlüsselqualifikation (Wahlpflichtmodul)	Bachelor Projekt	Bachelor Thesis

**Partnerhochschulen des Studiengangs in folgenden Ländern:**

**Lateinamerika:**

- \* Argentinien
- \* Brasilien
- \* Chile
- \* Costa Rica
- \* Dom. Republik
- \* Guatemala
- \* Mexiko
- \* Venezuela

**Asien:**

- \* Indien
- \* Indonesien
- \* Malaysia

**Afrika:**

- \* Namibia
- \* Südafrika

