

KURZBESCHREIBUNG DER MODULSTRUKTUR

**Mesomodul I**

**Management in Freizeit und Tourismus**

*Mikromodulbereich*

**Modulcode 1.1**

**Strategisches Management/ Strategic Management**

Der Fokus im Bereich des strategischen Managements liegt auf der Anwendung adäquater betriebswirtschaftlicher Instrumente und Methoden in Planungs-, Entwicklungs- und Umsetzungsprozessen. Im operativen Management liegt der Schwerpunkt im Bereich der Marketinginstrumente, den wesentlichen Bausteinen der operativen Führung in Freizeit- und Tourismusunternehmen bzw. -organisationen. Ein Schwerpunkt wird dabei im Markenmanagement gesetzt. Das Verständnis strategischer Managemententscheidungen wird mit Hilfe von Fallstudien aus der Freizeit- und Tourismusbranche entwickelt.

**Modulcode 1.4**

**Qualitätsmanagement/ Quality Management**

Im Fokus der Veranstaltung steht das Qualitätsmanagement im Dienstleistungsbereich. Nach der Behandlung der Grundlagen Qualitätsdimensionen und -merkmale folgt eine Konzentration auf die Anwendung adäquater Instrumente und Methoden des Quality Managements sowie die Messung als zentrales Problem des Qualitätsmanagements bei Dienstleistungen.

**Modulcode 1.5**

**Internationale Planung und Politik/ International Planning and Politics**

Tourismus ist ein weltweites Phänomen mit global, national und lokal agierenden Stakeholdern. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf den Einflussbereichen der internationalen Organisationen auf die Tourismusentwicklung und die Bedeutung internationaler Abkommen für die kommende Tourismusplanung.

**Modulcode 2.5**

**Leitungskompetenz und Teambildung/ Leadership and Team Building**

Im Mittelpunkt des Moduls stehen Modelle der Führung, Führungsstile, Leistungsevaluierung/-bewertung sowie Arten der Mitarbeiter-motivation. Verschiedene Leadership und Teambildung Werkzeuge zur Erhöhung der Effektivität der Führung von Teams und der Teamleistung werden erarbeitet.

**Mesomodul II**

**Spezialisierte Forschungsmethoden**

*Mikromodulbereich*

**Modulcode 1.2**

**Forschungsmethoden für Freizeit und Tourismus/ Research Methods**

Im Mittelpunkt des Moduls stehen qualitative und quantitative Methoden für das Forschungsgebiet Freizeit und Tourismus. Die verschiedenen Methoden werden anhand von Fallbeispielen vorgestellt und erläutert.

**Modulcode 1.3**

**Globale Trends, Trendforschung/ Global Trends, Trend Research**

Der Fokus liegt auf der Anwendung adäquater Instrumente und Methoden der Trendanalyse sowie der Ableitung innovativer Marketingstrategien. Organisationen und Inhalte globaler Trendforschung sind Gegenstand der Lehre. Außerdem werden Methoden und Techniken der Trendforschung diskutiert. Die Veranstaltung mündet in der Entwicklung trendorientierter Maßnahmen am Beispiel konkreter Fälle aus der Freizeit- und Tourismusbranche.

Mesomodul III

**Handlungs- und Forschungsfelder in Freizeit und Tourismus**

*Mikromodulbereich*

**Modulcode 2.1**

**Erlebnis und Lernen/ Concepts of Leisure Learning**

Im Mittelpunkt des Moduls stehen Management und Programm-entwicklung für den Querschnittsbereich Erlebnis und Lernen im Rahmen von Freizeit und Tourismus. Ausgegangen wird hierbei von einem weiten Begriff erlebnisorientierter Lernorte und Lernangebote. Sie ergänzen das formale Lernen in Rahmen von Schule, Weiterbildung und Betrieb und stellen ein neues attraktives Angebotssegment dar.

**Modulcode 2.2**

**Kulturmanagement/ Culture and Cultural Management**

Kultur ist ein vielfältiger und mehrdimensionaler Begriff. Er umfasst sowohl ein anthropologisches und soziologisches Verständnis von Alltagskultur als auch Begriffstimmungen im Sinne von Kunst bezogen auf kulturelle und künstlerische Produkte, Aktivitäten und Strukturen. Das Modul bezieht Gesichtspunkte eines weiten und alltagsbezogenen Kulturbegriffs ein, setzt aber einen Schwerpunkt auf Management-aspekte für Kultureinrichtungen, Kulturereignisse und touristische Kulturangebote im engeren Sinne.

**Modulcode 2.3**

**Gesundheit und Wellness/ Health and Wellness**

Gegenstand des Moduls sind theoretische Grundlagen und praktische Konzepte für Gesundheit und Wellness im Bereich Freizeit- und Tourismus.

**Modulcode 2.4**

**Nachhaltige Entwicklung in Freizeit und Tourismus/ Sustainable Development in Leisure and Tourism**

Im Mittelpunkt des Seminars steht das Konzept der nachhaltigen Entwicklung, d.h. eine ganzheitliche Betrachtung ökonomischer, soziokultureller und ökologischer Aspekte unter Berücksichtigung der Interessen künftiger Generationen. Im Rahmen des Seminars soll die Bedeutung dieses weltweit unterstützten Ansatzes für die Planungs- und Entwicklungsprozesse im Bereich Freizeit und Tourismus herausgearbeitet werden.