

Autor	Titel	Datum
Alena Kandel	"Schwitzen na zdorovje" Eine vergleichende Untersuchung der Saunakulturen in Deutschland und Russland	Nov / 2006
Ama Fraikue	Globales Lernen - Perspektivenwechsel durch Begegnung (Das "streetfootballworld festival 2006" als Beitrag zum Globalen Lernen)	Okt / 2006
Asja Hennig	Tourismus als stiller Komplize von Diktaturen? Eine Fallstudie am Beispiel von Myanmar und den Malediven	Jan / 2009
Bianca Krüger	Erstellung eines Konzepts für ein Besucherinformationszentrum im Naturpark Südheide	Mär / 2007
Birgit Anders	Das Potential für Outdoor Education im Niedersächsischen Forstamt Sellhorn (Lüneburger Heide)	Okt / 2006
Birgit Grotheer	Gesundheitsförderung auf Jugendreisen - Konzeptentwicklung einer GUT DRAUF Destination in Südfrankreich	Feb / 2006
Birgit Grübler	Reisen als Beitrag zur entwicklungspolitischen Bildungsarbeit - Eine Bewertung und Optimierung von Lernoptionen auf Reisen	Nov / 2004
Britta Karworski	Qualitätssicherung im Wellnesstourismus - Eine Untersuchung von Qualitätssiegeln am Beispiel der Länder Schweiz, Österreich und Deutschland	Jun / 2005
Carola Rulfs	Welche Akzeptanz haben Stadtführungen in Bremen bei Schulklassen heute? Eine empirische Untersuchung über Wünsche und Erwartungen von Schülern bei Stadtgängen und über die angewandte Methodik und Didaktik	Nov / 2000
Carolin Braun	Organisierte Pilgerfahrten auf dem Spanischen Jakobsweg - Zielgruppenuntersuchung am Beispiel des Bayerischen Pilgerbüros München	Nov / 2007
Catrin Menzel	Untersuchung zur Auslastungssteigerung der Jugendherberge Bremen in der Nebensaison durch ein attraktives Freizeitangebot der Stadt Bremen	Jun / 2008
Claudia Bley	Bedeutung der Kommunikativen Kompetenz im Dienstleistungsberuf am Beispiel des Eventmanagers	Jun / 2008
Constance Popp	Eine Untersuchung zur Förderung des freiwilligen Engagements am Beispiel des Bürgerhauses Oslebshausen	Jan / 2008
Corina Gersdorf	Analyse der Marktchancen für Wellness - Tourismus außer Nordseeinsel Juist	Apr / 2004
Corinna Boetzel	Wellness - ein Arbeitsfeld für Freizeitberater!?	Apr / 2003
Daniela Langenhagen	Berufsfelder in Freizeit und Tourismus - Perspektiven für Hochschulabsolventen	Okt / 2006
Domna Taractsi	Best Ager als Zielgruppe im TV-Reiseshopping - Konzeption eines zielgruppenspezifischen Angebots am Beispiel TV Travel Shop Germany	Nov / 2006
Eva Reiners	Bedeutung und Berücksichtigung der Komponenten Geist und Seele in ganzheitliche Wellness Angebote - Eine Untersuchung der Situation in den Wellness - Hotels - Deutschland und den mit Wellness im Kurort ausgezeichneten Heilbädern und Kurorten Deutschlands	Jul / 2006
Frank Marquardt	Studie zur außerschulischen Umweltbildung - Entwicklung eines Untersuchungskonzeptes zur Überprüfung der Umweltbildungsarbeit von Nationalparkhäusern anhand von institutionellen, organisatorischen und inhaltlichen Kriterien	Apr / 2005
Franziska Meyer - Belitz	Gesundheit und schöpferische Tätigkeit - Erhebung des Kohärenzgefühls aus dem Konzept der Salutogenese im Kontext eines Theaterprojekts	Aug / 2004
Hanna Kawollek	Regionalmarketing im Tourismus - Optimierung des Messekonzeptes als übergreifendes marketingpolitisches Kommunikationsinstrument für die Touristikagentur Kulturland Teufelsmoor	Okt / 2005
Hanna Wittkau	Reittourismus im Landkreis Verden- Potentialanalyse und Handlungsempfehlungen zur regionalen Reitwegplanung	Jan / 2007
Heike Cronqvist	Destination Branding - Ein neues Image Geogiens für den deutschsprachigen Reisemarkt	Dez / 2005

Inga Dibbern	Ehrenamtliche Mitarbeit in der außerschulischen Jugendarbeit - Eine Untersuchung der Jugendleiterausbildung im Landkreis Stade	Nov / 2005
Inga Lehmkuhl	Naturerlebnisse im touristischen Angebot- Möglichkeiten der Leistungsteigerung und Vermarktung für die Destiantion Butjadingen	Mai / 2007
Isabel Kaiser	Urlaub auf dem Bauernhof - ein Erlebnis!	Apr / 2008
Isabella Wolynski	Erlebnisorientierte Gästeführung - Erstellung von Kriterien für die Gestaltung und Bewertung des Erlebnisaspektes	Sep / 2007
Jan Grabowsky	Museen in Deutschland: Eine Untersuchung von Kooperationen als eine Option zur Sicherstellung der Leistungsfähigkeit	Sep / 2005
Jana Märker	Radtourismus als Instrument nachhaltiger Regionalentwicklung - Eine Untersuchung am Beispiel des Wümme-Radwegs	Dez / 2007
Janine Janke	Die Sehnsucht nach ganzheitlichem Wohlbefinden - Werte, Trends und Freizeitpräferenzen mit Zukunftspotenzial	Mär / 2007
Joana Jeske	Erlebnismarketing im Sport - Eine Untersuchung für die Indoor Funsport Veranstaltung "3-Days" in Bremen	Dez / 2004
Johanna Maria Woitassek	"Europäische Union" als Stadtspiel für Schüler - Entwicklung eines methodisch-didaktischen Konzepts einer Bildungsdienstleistung	Mai / 2008
Judith Groeneveld	Community Based Ecotourism in Äthopien-Untersuchung am Beispiel des Projekts "Trekking in the Bale Mountains"	Jan / 2008
Judith Schejok	Freizeitbeschäftigung Sport: Gründe zur Vereinsaktivität von Kindern und Jugendlichen - Eine empirische Untersuchung dargestellt am Bremer Stadtteil Neustadt	Jan / 2007
Juliane Springsguth	Langweilst du dich noch oder (er-)lebst du schon? - Empirische Untersuchung über attraktive Angebotskonzepte für Jugendliche im Kunstmuseum.	Jul / 2006
Kerstin Horack	Massentourismus nachhaltiger gestalten Vision oder Illusion	Feb / 2008
Kim Dorfschmidt	Incentives - Ein Konzept eines Creative Centers für Incentive-Reisen in Italien	Aug / 2003
Krisztina Köhler	Wohin soll die Reise gehen? - Eine Trendstudie für den Tourismus mit daraus resultierenden Empfehlungen für die Branche	Jun / 2006
Lena Masuth	Die Bedeutung der älteren Generation als Zielgruppe für Museen	Mai / 2007
Linn A. Urbock	Die Veränderung des Musikmarktes durch Web 2.0 - Eine Prognose für die Zukunft	Mär / 2008
Lisa Vogt	Internationale Backpacker in Town of 1770 und Agnes Water - Eine Potenzialanalyse	Mai / 2008
Maike Christina Neunaber	Freizeit im internationalen Vergleich am Beispiel Deutschland und Japan - eine Sekundäranalyse	Feb / 2003
Maja Zachwiej	Die Darstellung der Dominikanischen Republik mit Schwerpunkt Image in ausgewählten Reisemagazinen im Fernsehen - Eine Inhaltsanalyse	Jun / 2005
Marc Alexander Wirth	Radtourismus als Qualitätstourismus - Eine Potentialanalyse im Landkreis Rotenburg (Wümme)	Dez / 2004
Marco Schumacher	Bedarf und Chancen von Freizeitwissenschaftlern am deutschen Arbeitsmarkt- am Beispiel der Studenten des ISAF an der HS Bremen	Jan / 2008
Mark Barge	Mobile Internetprojekte: Eine Chance für die Jugendarbeit im ländlichen Raum	Jun / 2001
Markus Ihli	Möglichkeiten und Schwierigkeiten einer Realisierung von generationsübergreifender Kulturarbeit - Eine Untersuchung im Stadtteil Östliche Vorstadt / Steintorviertel in Bremen, unter besonderer Berücksichtigung der Zielgruppe Senioren.	Aug / 2006
Martin Jordan	"Genuss und Freizeit" Die Entwicklung einer Geschmacksschulung: Führung durch ein Feinschmecker Menü	Aug / 2008
Matthias Voss	Tagestourismus - Möglichkeiten und Chancen einer Incoming Agentur für Tagesgäste auf der Nordseeinsel Langeoog	Aug / 2007
Meike Rüger	Die Bedeutung der Stadt Verden (Aller) als Einkaufs- und Erlebniszentrum für die Umlandbevölkerung	Sep / 2004

Melisa Krause	Corporate Social Responsibility bei Reiseveranstaltern- Eine Bestandsaufnahme der Implikatoren von CSR bei deutschen Unternehmen	Sep / 2008
Miriam Schilling	A study of visitor profiles in the West Chilcotin Region (BC, Canada) as a basis for Regional Tourism Development	Mär / 2007
Miriam Windhorst	Edutainment als Herausforderung für Erlebniswelten- Konzeption eines außerschulischen Lernangebotes für den Abenteuerfreizeitpark Kulturinsel Einsiedel, Sachsen	Jul / 2007
Nicole Kanning	Tagestourismus in der Region Kulturland Teufelsmoor	Apr / 2007
Nicole Krumrey	Der Effekt von Low-Cost Airlines auf den Städtetourismus - Das Fallbeispiel Ryanair in Bremen	Dez / 2007
Nilüfer Bülbül	Machbarkeitsstudie zur Bewertung der Erfolgchancen einer Borgward - Erlebniswelt in Bremen	Jan / 2006
Oliver Borchers	Der Wiederholungsbesucher bzw. Jahreskartenbesitzer als Indikator für bestehende Besucherbindung und deren Optimierungsmöglichkeiten - Eine Untersuchung im Universum Science Center Bremen	Dez / 2003
Patricia Stricker	Trendsport in Deutschland - Entstehung, Bedeutung und Vermarktung	Jul / 2005
Petra Sechting	Märchen ins Museum! Ein Überblick der interdisziplinären Märchenforschung bis zum konkreten Inszenierungsvorschlag der Erzählungen aus 1001 Nacht	Dez / 2005
Rebecca Lukas	Corporate Social Responsibility- Entwicklung und Prüfung eines Instrumentes zur Beurteilung der Nachhaltigkeit von Beherbergungsbetrieben am Beispile Costa Rica	Dez / 2007
Rita Middendorf	Umweltverträgliche Gestaltung von Open Air Großveranstaltungen - Eine Fallstudie aus dem Stadtpark Hamburg	Okt / 2006
Roman Theiner	Die Auswirkungen des Klimawandels auf das Verhalten der Entscheidungsträger im Tiroler Winter Tourismus	Mai / 2007
Sabine Burkhard-Carstens	Entwicklung der Servicequalität druch den Wanderrittführer im Wanderreittourismus- Untersuchung am Bsp Rheinland-Pfalz	Mär / 2007
Sandra Conrad - Juhs	Kultur als Vitalisierungsfaktor in Konversionsgebieten - Das Beispiel der Überseestadt Bremen	Nov / 2004
Sanna Melchert	Zielgruppen in der erlebnispädagogischen Arbeit - Erweiterung der Zielgruppen des Unternehmens "Schattenspringer" am Beispiel der Programmkonzeption für "Mütter und Töchter"	Jan / 2006
Sarah Kurzmann	Erfolgsfaktoren maritimer Volksfest in norddeutschen Mittelstädten - Eine vergleichende Untersuchung	Mai / 2008
Sebastian Schürmann	Informationsmarketing für nachhaltigen Tourismus - Eine Untersuchung am Beispiel des Reisemagazins "Verträglich Reisen"	Nov / 2006
Simon Dühren	Machbarkeitsstudie und Konzeption für einen Hochseilgarten in Bruchhausen-Vilsen / Heiligenberg	Mai / 2008
Simon Froese	Cross Marketing im Tourismus- Status Quo und Potential für das Marketing deutscher Großstädte	Jan / 2009
Sonja Gaßmann	Anleitung zu einer ökologisch vertretbaren Ausübung von Natursportarten am Beispiel von Mountainbiking, Freiklettern und Canyoning	Apr / 2004
Stefanie Vollmuth	The role of Tourism in the European Integration and enlargement process	Jun / 2006
Susanne Behrens	German Paddlers - a target group for the tourist region of Northwestern Ontario in Canada	Jun / 2005
Susanne Klodianos	Mit dem Fahrrad auf "Zeitreise" - Entwicklung eines Routenkonzeptes für einen thematischen Radwanderweg entlang archäologischer Denkmäler im Landkreis Rotenburg (Wümme)	Jan / 2005
Swantje Brünings	Der Kulturaspekt im Destinationsmarketing Nicaraguas - Eine Untersuchung von Angebot und Nachfrage für den deutschen Reisemarkt	Jul / 2007

Tim Schmidt - Lange	Regionalwirtschaftliche Effekte von Großveranstaltungen - Eine Untersuchung am Beispiel des Schlagermove in Hamburg	Feb / 2004
Valentina Yasnova	Entwicklungspotenziale des Tourismus in der Ukraine - Eine Analyse für den deutschen Reisemarkt	Sep / 2007
Vanessa Jansen	Synergien zwischen Tourismus und Einzelhandel - dargestellt am Bsp der Stadt Achim	
Verena Lück	Erlerniswelt Beachhandball- Chancen und Möglichkeiten für ein Indoor Angebot	Dez / 2006
Wiebke Wildeboer	Medical Wellness - vom Werbekonzept zum neuen Standbein des deutschen Kurtourismus	Jan / 2005

Bachelorarbeiten ab 12.2008

Datum	Titel	Auto
Dez / 2008	Entwicklung und Prüfung von Kriterien und Indikatoren für die nachhaltige Bewirtschaftung von Campingplätzen	Annemarie Hannig
Dez / 2008	Erstellung eines erlebnispädagogischen Programms für ein Wildniscamp am Beispiel des KAP Institutes mit Schwerpunkt Natursportarten	Franka Rath
Dez / 2008	Die Didaktik von Science Shows- Wie lernen Spaß macht	Lennart Wulf