

Graduate & Professional School
Hochschule Bremen
City University of Applied Sciences



Berufsbegleitender Masterstudiengang

Master Business Management flexibel studieren

 MASTER OF ARTS  DE  BERUFSBEGLEITEND



WILLKOMMEN

Der Abschluss des anwendungsorientierten Masterstudiengangs Business Management (M.A.) eröffnet attraktive Berufsperspektiven im Management- und Consultingbereich.

Der Studiengang ist als generalistischer Managementstudiengang auf Managementkompetenzen im Kontext von Unternehmensführung und -entwicklung ausgerichtet und eröffnet vielschichtige berufliche Einsatzmöglichkeiten.

Er baut auf wirtschaftswissenschaftlichem Wissen und Erfahrungen aus Erststudium und Beruf auf und bereitet optimal auf die Übernahme verantwortlicher Management- und Consultingaufgaben vor. Inhaltlich orientiert er sich an den Entwicklungsphasen (Lebenszyklus) eines Unternehmens und stellt diese

in Bezug zu den aktuellen unternehmerischen Herausforderungen, Chancen und Risiken unserer Zeit, sowohl im nationalen als auch im globalen Kontext.

Mit dem Masterstudiengang Business Management an der Graduate & Professional School der Hochschule Bremen treffen Sie die richtige Entscheidung für eine erfolgreiche Zukunft."

Prof. Dr. Vera de Hesselle
Studiengangleiterin
Business Management (M.A.)



Master in Business Management

PROFIL

Berufstätige mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund können ihr Fachwissen mit unserem berufsbegleitenden Studiengang Business Management (M.A.) vertiefen.

Anders als die in Deutschland gängige Funktionsspezialisierung orientiert sich der Studiengang am idealtypischen Lebenszyklus eines Unternehmens und nimmt die drei Phasen „Gründung“, „Wachstum“ und „Restrukturierung“ in den Blick.

Anknüpfend an die wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse aus dem Erststudium und ihre Berufserfahrung entwickeln die Studierenden eine ganzheitliche Managementperspektive, die sie für übergreifende verantwortliche Positionen qualifiziert. Der Studiengang ist so gestaltet, dass er berufsbegleitend bei voller Beschäftigung absolviert werden kann.

Der fünfsemestrige weiterbildende Masterstudiengang ist anwendungsorientiert konzipiert und hat das Ziel, vorhandenes Wissen in Theorie und Praxis zu vertiefen. Er vermittelt

die Fähigkeit, diese Expertise auf bekannte und neue Themenstellungen aus der Berufspraxis anzuwenden und die Ergebnisse kompetent zu kommunizieren. Großer Wert wird neben der Vermittlung von anwendungsbezogenem Managementwissen auf den reflexiven Umgang mit komplexeren praxisbezogenen Fragestellungen sowie die selbständige Aneignung von Wissen und Fähigkeiten gelegt. Des Weiteren werden Schlüsselkompetenzen erworben, um über funktionstypische Aufgaben hinaus übergreifende Managementpositionen übernehmen zu können.

ZIELGRUPPE

Personen mit einem abgeschlossenen Hochschulstudium mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachinhalten und einer daran anschließenden mindestens einjährigen Berufspraxis

Studierende im MBM Studiengang haben verschiedene wissenschaftliche und berufliche Hintergründe. Die Gruppe der Studierenden setzt sich zusammen aus Teilnehmenden, die ein einschlägiges Erststudium z. B. in den The-

menbereichen Betriebswirtschaft, Management und Internationales Management, Management und Technologie, Public Administration, Finanz- und Volkswirtschaft o. ä. absolviert haben.

VORAUSSETZUNGEN

Studium

Abgeschlossenes Erststudium mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachinhalten

210 ECTS-Punkte
(für Bewerberinnen und Bewerber mit weniger als 210 ECTS-Punkten werden Upgrade-Optionen angeboten)

Sprachkenntnisse

Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache und gute Englischkenntnisse

Berufserfahrung

mindestens 1 Jahr Berufserfahrung nach dem Hochschulabschluss

(Berufserfahrung/Praxisphasen während des Erststudiums sind nach Absprache unter bestimmten Voraussetzungen anrechenbar)

FAKTEN ZUM MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT

| | | | |
|-----------------|-----------------------|---------------------|------------------------------------|
| Abschluss: | Master of Arts (M.A.) | Studiengebühren: | 14.900 Euro* |
| Organisation: | berufsbegleitend | Unterrichtssprache: | Deutsch |
| Studiendauer: | 5 Semester | Gruppengröße: | max. 25 Studierende |
| Kontaktstunden: | 720 h + Masterthesis | Bewerbungsfrist: | siehe Website |
| Studienbeginn: | Sommersemester | FlexMaster: | Belegung von Einzelmodulen möglich |

* zzgl. Semesterbeitrag pro Semester (siehe Website)

PROGRAMMSTRUKTUR

| | | | |
|-------------|---|---|--|
| 1. Semester | Modul 1 (**) Präsentation und Kommunikation | Modul 2 (*) Wissenschaftliche Forschungsmethoden | Modul 3 Globalisierung und Kapitalmärkte |
| 2. Semester | Modul 4 Unternehmensführung | Modul 5* Unternehmensanalyse | Modul 6 Strategisches Marketing |
| 3. Semester | Modul 7 Entrepreneurship and Business Development I Unternehmensgründung | Modul 8 (*) Entrepreneurship and Business Development II Strategisches Management | Modul 9 Corporate Finance and Financial Services I Finanz- und Finanzdienstleistungsmanagement |
| 4. Semester | Modul 10 Corporate Restructuring and Corporate Recovery I Recht der Sanierung | Modul 11 (*) Corporate Finance and Financial Services II Corporate Finance | Modul 12 Corporate Restructuring and Corporate Recovery II Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen |
| 5. Semester | Masterarbeit | | |

(*) Blended-Learning Modul (**) 2 Samstage, 1 Blockseminar Mi – Sa ganztags + 12 Stunden Online-Lernphase mit didaktischer Begleitung

EINBINDUNG VON BLENDED LEARNING-ELEMENTEN

Um eine bessere Vereinbarkeit der Weiterbildung mit beruflichen und privaten Verpflichtungen zu ermöglichen, wird pro Semester ein Modul im Blended Learning-

Format angeboten. Diese Lehr- und Lernform verbindet Präsenzphasen (20 Std.) mit web-basierten Lerneinheiten (40 Std.).

Flexibel studieren, gezielt weiterbilden

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT

Wenn die Rahmenbedingungen ein komplettes berufsbegleitendes Studium derzeit nicht zulassen, dennoch nicht auf die Chance verzichtet werden soll, die eigene Karriere voranzubringen, ist unsere flexible Studienvariante genau das Richtige.

Je nach Interesse und verfügbarer Zeit, können Module aus dem Masterstudiengang Business Management auch einzeln gewählt und belegt werden. Gemeinsam mit den Stu-

dierenden erwerben die Modulteilnehmenden aktuelles und anwendungsorientiertes Management- und Consultingwissen.

BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN - FLEXIBEL BLEIBEN

Beruflich stark ausgelastet?

Das Tempo des Studienverlaufs selbst bestimmen

Wechselnde Arbeitszeiten oder Auslandsprojekte?

Einzelne Module belegen nach eigenem Zeitplan

Wiedereinstieg in den Beruf?

Elternzeit und Familienphase optimal für gezielte Weiterbildung nutzen

ZIELGRUPPE

Personen, die Schritt für Schritt einzelne Module aus dem Masterstudiengang Business Management belegen möchten, um zeitlich flexibel im eigenen Rythmus zu studieren.

Personen, die abgeschlossenen Module und Credits für einen späteren Einstieg in das Masterstudium sammeln.

Personen, die nur einzelne Module aus dem Curriculum des Masterstudiengangs belegen möchten, um gezielt ihre Management- und Führungskompetenzen auszubauen.

HOCHSCHULZERTIFIKAT FÜR JEDES MODUL

Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat der Hochschule Bremen und 6 ECTS. Die erbrachten Leistungen werden bei möglicher späterer Immatrikulation in den berufsbegleitenden MBM Studiengang an der

HSB Graduate & Professional School angerechnet. So lassen sich Module und Credits Schritt für Schritt sammeln und das Studium nach individuellen Bedürfnissen zeitlich strecken und gestalten.

FAKTEN ZUM FLEXMASTER

| | |
|-----------------|--|
| Abschluss: | Zertifikat der Hochschule Bremen, 6 ECTS pro Modul |
| Organisation: | berufsbegleitend |
| Programmdauer: | 1 Modul, 60 Kontaktstunden |
| Programmbeginn: | je nach Modulbeginn |

Programmgebühren: 1.290 Euro pro Modul (davon werden 1.000 Euro bei Immatrikulation auf das Masterstudium angerechnet)

Unterrichtssprache: Deutsch

Gruppengröße: max. 25 Studierende

Bewerbungsfrist: 2 Wochen vor Modulbeginn

UNTERNEHMEN: LEISTUNG FÖRDERN – MITARBEITENDE BINDEN

Unternehmen profitieren ebenfalls von der flexiblen Studienstruktur, denn sie erhalten die Möglichkeit, ihre Mitarbeiter:innen und Mitarbeiter außerhalb der Arbeitszeiten auf akademischem Niveau weiterzubilden.

Durch die Belegung von Einzelmodulen lassen sich aktuell im Fokus stehende Themengebiete für das Unternehmen wählen, die den Personal- und Kompetenzentwick-

lungsplan ihrer Beschäftigten unterstützen. Nachwuchskräfte in Unternehmen lassen sich so gezielt fördern, motivieren und langfristig binden.

STIMME ZUM STUDIENGANG

Von der berufsbegleitenden Management-Weiterbildung an der HSB Graduate & Professional School profitieren nicht nur die Teilnehmenden, sondern explizit auch die Unternehmen.

“Unternehmen müssen sich auf den demographischen Wandel vorbereiten und als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Dieses berufsbegleitende Masterprogramm bietet die Möglichkeit, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in flexiblem Studienformat weiterzubilden, ohne deren volle Berufstätigkeit einzuschränken. Erworbenes Fachwissen und Managementkompetenzen können unmittelbar im Arbeitsalltag umgesetzt werden. Der Studiengang bietet auch beste Entwicklungsmöglichkeiten nach einem vorausgegangenen dualen Studium.”



Ramón Spiecker, MBA
Geschäftsführer, HSB Graduate & Professional School

Ich habe viel Wert auf ein breit gefächertes Programm gelegt, da meine berufliche Tätigkeit im Controlling ebenso vielfältig ist.

“Das berufsbegleitende Studium knüpft sehr gut an mein betriebswirtschaftliches Bachelorstudium an und ermöglicht mir mein Wissen weiter zu vertiefen. Das Studienprogramm zeichnet sich insbesondere durch den intensiven Praxisbezug und Gruppenarbeiten aus. Sehr wertvoll sind hierbei die Praxiserfahrungen der anderen Kursteilnehmenden, die die Diskussionen im Kurs und in den Gruppenarbeiten für mich sehr wertvoll machen. Durch die freien Schulferien, die Blended-Learning-Einheiten und die damit verbundene flexible Zeiteinteilung ist eine gute Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Freizeit gegeben. Das Studium fördert zudem die effiziente und problemorientierte Arbeit im Team sowie mein unternehmerisches Denken, was mir in meinem Beruf sehr zugutekommt. Dies hilft insbesondere bei bereichsübergreifenden Fragestellungen in der Praxis, mit denen ich im Controlling oft in Berührung komme.”



Dennis Priebe
Controller,
Melitta Europa GmbH & Co. KG

BUSINESS MANAGEMENT

Alleinstellungsmerkmal

Der Studiengang weicht von der üblichen Funktionsorientierung der Betriebswirtschaftslehre ab und weist ein lebenszyklusbezogenes, betriebswirtschaftliches Lehrkonzept auf und nimmt differenziert die drei Phasen „Gründung“, „Wachstum“ und „Restrukturierung“ in den Blick. Das Unternehmen ist starken Veränderungsprozessen ausgesetzt und mit neuen Formen, Technologien und sonstigen Anforderungen sowohl innerbetrieblich als auch nach außen hin konfrontiert. Diese gilt es zu erkennen, zu analysieren und sie bestmöglich betrieblich zu nutzen. Dieser besondere Fokus ist das Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs in Deutschland und hat sich als hervorragend geeignet für die fachliche Weiterbildung der Studierenden und den Erwerb von Managementkompetenzen erwiesen.

Nähe zur Wirtschaft

Etwa die Hälfte der Seminare wird von erfahrenen Fach- und Führungskräften aus der Wirtschaft unterrichtet. Auf diese Weise eröffnet sich ein lebendiger Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Aber auch die Einbindung von Praxisfragen aus dem eigenen beruflichen Umfeld in Lehrveranstaltungen

gen, Präsentationen, semesterbegleitenden Projekten und in der Masterthesis trägt zur konsequenten Ausrichtung auf die Anforderungen in der Praxis bei.

Qualität und Erfolg

Die HSB Graduate & Professional School ist seit über zehn Jahren in der akademischen Weiterbildung etabliert und hat sich deutschlandweit und international einen Namen gemacht. Der Masterstudiengang Business Management (M.A.) wird seit 2005 konsekutiv an der Hochschule Bremen angeboten und wurde im Jahr 2006 erfolgreich akkreditiert sowie in 2009 re-akkreditiert. In der Re-Akkreditierungsphase 2016 wurde zusätzlich die berufsbegleitende Variante eingebunden (Start SoSe 2017). Die Graduate & Professional School befindet sich mit ihrem Internationalen Graduate Center (IGC) auf dem Weg der internationalen Akkreditierung von Master-Studiengängen durch die EFMD (European Foundation for Management Development). Dies beweist die langfristige und kontinuierliche Einhaltung unseres hohen Qualitätsanspruchs in der Lehr- und Infrastruktur und zeichnet den Studiengang im Wettbewerbsumfeld aus.

STIMMEN ZUM STUDIENGANG

Durch die kleine Gruppengröße lässt sich gut und intensiv lernen und Lehrende können individuell auf Fragen und Anforderungen eingehen.

„Ich habe zuvor berufsbegleitend Business Administration studiert und war zu dem Zeitpunkt im Bankwesen tätig. Daher kam für mich nur ein Masterstudium in Frage, das vertieft Bereiche der Betriebs- und Volkswirtschaft behandelt und in dem ich mich im Bereich Finanzwirtschaft spezialisieren kann. Die während des Studiums erlangten Kenntnisse rund um den Geschäftslebens-Zyklus eines Unternehmens kommen mir auch heute in meiner Tätigkeit als Unternehmensberaterin zu Gute. Für ein berufsbegleitendes Studium habe ich mich erneut entschieden, weil hiermit die ideale Kombination aus Theorie und Praxis gewährleistet wird. Die kleine Gruppengröße ermöglicht ein sehr intensives Lernen und die flexible Studienvariante lässt neben dem Studium genügend Zeit für Familie und Freunde.“



Janine Arnold
Consultant - Assistant Manager,
Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Insbesondere die praxisnahen Projekte sind gelungene Herausforderungen, welche unternehmerisches Denken, methodisches Vorgehen sowie Sozialkompetenzen fordern und fördern..

„Ich habe mich für das berufsbegleitende Masterstudium Business Management entschieden, weil ich mich neben meinem Beruf und aufbauend auf meinem Bachelorstudium weiterentwickeln wollte. Besonders war mir hierbei das praxisnahe Konzept, die akademische Qualität und der persönliche Kontakt zu den Lehrenden und Kommiliton:innen wichtig, was für mich wesentliche Erfolgsfaktoren des Studiengangs sind. Durch die anspruchsvollen Aufgaben und die intensive Gruppenarbeit im Studium habe ich bemerkt, dass sich meine strategische Denkweise, meine konzeptionellen und methodischen Fähigkeiten sowie meine sozialen Kompetenzen stark verbessert haben. Empfehlen kann ich das Studienprogramm Interessierten, die großen Wert auf ein fundiertes, praxisnahes Studium legen.“



Jens Westerhoff
Controller,
Pöppelmann GmbH & Co. KG

GRADUATE & PROFESSIONAL SCHOOL – WEITERBILDUNG IST UNSER AUFTRAG

Die Graduate & Professional School der Hochschule Bremen bietet Weiterbildungen vom kompakten Seminar bis zum umfassenden Masterstudium für Berufstätige. Die breitgefächerten, praxisnahen Angebote mit direktem Nutzen im beruflichen Alltag richten sich an alle, die den nächsten Karriereschritt gehen wollen. Sie schließen mit offiziellen Hochschulzertifikaten oder international anerkannten Masterabschlüssen (mit ECTS Punkten) ab.

Die Weiterbildungsangebote der Graduate & Professional School basieren auf der langjährigen Lehrerfahrung der HSB. Der direkte Zugang zur wissenschaftlichen Forschung und die Nähe zur Wirtschaft gewährleisten relevante Lehrinhalte auf dem neuesten Forschungsstand und auf die aktuellen Bedürfnisse in der Praxis ausgerichtet. Unser Campus im Herzen der Stadt bietet ein sehr persönliches Umfeld, auch die Online- und Hybridlehre ist möglich. Im Einklang mit dem Profil der HSB steht die Graduate & Professional School für Weiterbildung

im Sinne des lebenslangen Lernens. Auf allen Ebenen unseres Hochschullebens treten wir für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein.

Im Bereich unserer drei berufsbegleitenden Master-Programme sind wir kompetenter Partner der Unternehmen und blicken auf eine jahrelange Erfahrung: Zahlreiche Fach- und Führungskräfte aus mehr als 100 Unternehmen in Bremen und Norddeutschland haben die berufsbegleitenden Programme bereits erfolgreich absolviert.

QUALITÄT

Die Graduate & Professional School befindet sich mit ihrem Internationalen Graduate Center (IGC) auf dem Weg der internationalen Akkreditierung von Master- Studiengängen durch die EFMD (European Foundation for Management Development). Dies beweist die langfristige und kontinuierliche Einhaltung unseres hohen Qualitätsanspruchs in der Lehr- und Infrastruktur und zeichnet den Studiengang im Wettbewerbsumfeld aus.

Die Hochschule Bremen und das IGC haben für die Qualität ihrer Lehre bereits namhafte Preise erhalten. Entsprechend haben auch wir uns

weiterhin zu einem hohen Qualitätsstandard verpflichtet, der die Standards internationaler Managementausbildung mit der bewährten Qualität der HSB als staatliche Hochschule verbindet. Um unseren Studierenden Weiterbildung auf höchstem Niveau zu garantieren, werden unsere Studiengänge regelmäßig extern begutachtet und akkreditiert, im Fall des Studiengangs Master in Business Management durch die Agentur AQAAS.



KONTAKT



Gonca Efe-Şahantürk
Programmkoordination
T + 49 (0)421 59 05-47 89
gonca.efe-sahantuerk@hs-bremen.de



Janine Wagner
Office Management
T +49 421 5905-4791
janine.wagner@hs-bremen.de

**Graduate & Professional School
Hochschule Bremen
City University of Applied Sciences**
Langemarckstraße 113
28199 Bremen
mbm@hs-bremen.de

→ hs-bremen.de/graduate-professional-school

[graduate.professional.school](https://www.instagram.com/graduate.professional.school)

[facebook.com/HSB.Graduate.Professional.School](https://www.facebook.com/HSB.Graduate.Professional.School)

Weitere berufsbegleitende Studiengänge an der
HSB Graduate & Professional School:
Master of Business Administration
Master Kulturmanagement

