

2025-

- (Lf.-Nr. 102) Die Erwartungen der Generation Z an Arbeitgeber im Tourismus. In: Carstensen, Dienel & Henseler (Hrsg.): (Sozio)Demographischer Wandel im Tourismus Reloaded. Berlin: Verlag Walter de Gruyter (in Vorbereitung).
- (101) Nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Georgien – Chancen und Herausforderungen. In: B. Eisenstein, T. Freytag, W. Gronau & N. Winsky (Hrsg.): Ambivalenzen im Tourismus. Berlin: Verlag Walter de Gruyter (eingereicht).
- (100) *Scherle, N., B. Grabher, R. Hartmann & K. Heuwinkel*: Alles Kultur? In: Eisenstein, B., W. Gronau, T. Harms, H. Hopfinger, M. Mayer, N. Scharfenort & I. Voshage (Hrsg.): Geographien des Tourismus und der Freizeit. Wiesbaden: Springer. (angenommen, erscheint 2026)
- (99) *Arnegger, J., C. Baumgartner, R. Hartmann & M. Woltering*: Mit Tourismus die Welt retten? In: Eisenstein, B., W. Gronau, T. Harms, H. Hopfinger, M. Mayer, N. Scharfenort & I. Voshage (Hrsg.): Geographien des Tourismus und der Freizeit. Wiesbaden: Springer. (angenommen, erscheint 2026)
- (98) Tourismusentwicklung in Afrika. In: Schmude, J., T. Freytag & M. Bandi Tanner (Hrsg.): Tourismusforschung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Baden-Baden: Nomos 2025, S. 195-204.

2020-2024

- (97) Ausbildung für nachhaltige Entwicklung an deutschen Hochschulen – ein Beitrag zur Schließung der Attitude-Behaviour-Gap in Freizeit und Tourismus? In: Freericks, R. & D. Brinkmann: Dimensionen der Nachhaltigkeit in Freizeit und Tourismus. Bremen: IFKA 2024, S. 77-93.
- (96) ***Hartmann, R., R. Freericks & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: Verlag Walter de Gruyter 2024.***
- (95) Megatrends und ihre Relevanz für die Freizeit. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: De Gruyter, S. 63-68.
- (94) ***Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltigkeit. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: De Gruyter, S. 68-86.***
- (93) Management und Marketing der Freizeit. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: De Gruyter, S. 172-224.
- (92) Freizeit als Gegenstand der Politik. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: De Gruyter, S. 225-230.
- (91) Freizeit und Reisen. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: De Gruyter, S. 263-274.
- (90) Shopping und Gastronomie als Handlungsfelder der Freizeit. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: De Gruyter, S. 329-340.
- (89) ***Freericks, R., Hartmann, R., & D. Brinkmann: Ausblick: Die Zukunft der Freizeitwissenschaft. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: De Gruyter, S. 341-351.***
- (88) ***Hartmann, R. & A. Krueger: Politics, Migration and Tourism in The Gambia. In: Pforr, C., M. Pillmayer, M. Joppe, N. Scherle & H. Pechlaner (Hrsg.): Tourism Policy-Making in the Context of Contested Wicked Problems, Politics, Paradigm Shifts and Transformation Processes (Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research, Vol. 17B), pp. 121-137. Leeds: Emerald Publishing 2024.***
- (87) Diaspora-Tourismus als Baustein einer nachhaltigen Tourismusentwicklung in Afrika. In: Bandi Tanner, M., S. Wirth & M. Roller (Hrsg.): Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus. Entwicklungen und Umsetzungsstrategien. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 27, S. 117-129. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2024.
- (86) Asmara - Eine modernistische afrikanische Stadt im Spannungsfeld von touristischen Potenzialen und kolonialem Erbe. In: Kühne, O., T. Sedelmeier, C. Jenal und Freytag, T. (Hrsg.): Landschaft und Tourismus. Reihe Raumfragen: Stadt – Region – Landschaft, S. 537-556. Wiesbaden: Springer VS 2023.
- (85) Berufsfelder und -aussichten von Freizeitwissenschaftler*innen – empirische Befunde. In: Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Erlebnis – Gemeinschaft – Transformation. Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch, S. 83-98. Bremen: IFKA 2021.

- (84) *Hartmann, R. & B. Stecker*: Entwicklung spezifischer Indikatoren zur Nachhaltigkeitsbilanzierung in Kreuzfahrtdestinationen. In: Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Erlebnis – Gemeinschaft – Transformation. Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch*, S. 211-239. Bremen: IFKA 2021.
- (83) *Eckert, E. & R. Hartmann*: Measuring sustainability in tourism destinations – Adaptation of indicator sets to local conditions using the example of Windhoek, Namibia. In: *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, Vol. 12, Heft 3/2020, S. 370-390.
- (82) *Brinkmann, D. & R. Hartmann*: Cultural asset or consumer good? The playground as a marketing instrument. In: *Playground@Landscape*, 03/2020, p. 16-27. <https://playground-landscape.com/media/issue/196/attachment.pdf>
- (81) **Hartmann, R. (Hrsg.): *Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*. Berlin: Verlag Walter de Gruyter 2020.**
- (80) Tourismus und nachhaltige Entwicklung in Afrika – Rahmenbedingungen, Strukturen und Entwicklungen. In *Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 1-49.
- (79) Fragile Staatlichkeit und Tourismus – das Beispiel Eritrea. In *Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 101-121.
- (78) Kolonialerbe und Tourismus in den ehemaligen deutschen Kolonien Namibia und Tansania. In *Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 186-212.
- (77) Blick nach vorn – Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Afrika. In *Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 272-282.
- (76) *Hartmann, R. & B. Stecker*: Development of core indicators for the assessment and analysis of sustainable city tourism. In: *Pechlaner, H., E. Innerhofer & G. Erschbamer* (Hrsg.): *Overtourism – Tourism Management and Solutions*, S. 81-92. Abingdon: Routledge 2020

2015-2019

- (75) Moden der Freizeitgestaltung und des Tourismus. In: *Busche, H. und Y. Förster* (Hrsg.), *Mode als Prinzip der Moderne? Ein interdisziplinärer Erkundungsgang*, S. 65-79. Tübingen: Verlag Mohr Siebeck 2019.
- (74) *Stecker, B. & R. Hartmann*: Balancing the Sustainability of Tourism in City Destinations – The Case of Dubrovnik. In: *Lund-Durlacher, D., V. Dinica, D., Reiser, M. S. Fifka* (Hrsg.): *Corporate Sustainability and Responsibility in Tourism*, S. 373-382. Cham: Springer Nature 2019.
- (73) Potenziale der Architektur der Klassischen Moderne als Attraktivitätsfaktor im Städte tourismus. In: *Groß, S., J.E. Peters, R. Roth, J. Schmude & A. Zehrer* (Hrsg.): *Wandel im Tourismus. Internationalität, Demographie und Digitalisierung. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Bd. 23, S. 245-264. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2019.
- (72) Nachhaltiger Tourismus als Baustein der Lebensqualität – Fallstudie zum Potenzial der Modernistischen Architektur im Städte tourismus. In: *Schäfer, G. & D. Brinkmann* (Hrsg.), *Lebensqualität als postmodernes Konstrukt: Soziale, gesundheitsbezogene und kulturelle Dimensionen*, S. 301-327. Bremen: IFKA 2018.
- (71) *Hartmann, R. & B. Stecker*: Nachhaltigkeitsbilanzierung im Tourismus: Entwicklung von Kernindikatoren im Städte tourismus. In: *Mosedale, J. & F. Voll* (Hrsg.): *Nachhaltigkeit und Tourismus: 25 Jahre nach Rio – und jetzt?“. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung*, Band 14, S. 51-61. Mannheim: MetaGIS-Systems 2018.
- (70) **Marketing in Tourismus und Freizeit. 2. Auflage. Konstanz/München: UVK Lucius (UTB) 2018.**
- (69) Das nachhaltige Hotel – Marktperformance und kritische Betrachtung von Zertifikaten. In: *Ehlen, T. & K. Scherhag* (Hrsg.): *Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie. Innovationen und Trends. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Bd. 22, S. 335-344. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2018.
- (68) *Playgrounds and play equipment as marketing tools*. In: *Playground@Landscape*, 3/2017, p. 36-41. Bonn.
- (67) Struktur und Bedeutung des internationalen Medizintourismus in Deutschland. In: *Freericks, R. & D. Brinkmann* (Hrsg.): *Gesundheit in der entwickelten Erlebnisgesellschaft. Analysen, Perspektiven, Projekte*, S. 207-216. Bremen 2017.
- (66) *Hartmann, R. & A. Pfeiffer*: Mobiles Marketing im Destinationsmanagement In: *Landvogt, M., A. Brysch & M. Gardini* (Hrsg.): *Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus. Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Bd. 20. S. 157-168. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2017.

- (65) Inszenierung und Adaptierung von Natursportarten in den künstlichen Raum. Akzeptanz und Anforderungen aus der Nachfrageperspektive an den Beispielen Surfen, Klettern/Bouldern. In: *Roth, M. & J. Schwark (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Sporttourismus. Ressourcenmanagement, Produkt- und Destinationsentwicklung. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Bd. 19, S. 149-158. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2017.
- (64) *Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltiger Kulturtourismus in Sibiu (Rumänien) – Eine Analyse im Nachklang des Jahres als „Kulturhauptstadt Europas“ (2007)*. In: *Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Die Stadt als Kultur- und Lebensraum. Analysen, Perspektiven, Projekte*, S. 175-188. Bremen 2015.

2010-2014

- (63) ***Hartmann, R. & F. Herle (Hrsg.): Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Bd. 17. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2014.**
- (62) *Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltiger Städte- und Kulturtourismus in Osteuropa: Vergleichende Erfassung, Analyse und Beurteilung in Danzig, Vilnius und Sibiu*. In: *Hartmann, R. & F. Herle (Hrsg.): Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Bd. 17., S. 207-218. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2014.
- (61) *Hartmann, R. & S. Pasel: Couchsurfing als innovative Übernachtungsalternative – Entwicklung und Prognosen als Herausforderung für gewerbliche Beherbergungsbetriebe*. In: *Küblböck, S. & F. Thiele (Hrsg.): Tourismus und Innovation. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung*, Band 10, S. 89-106. Mannheim: MetaGIS-Syst. 2014.
- (60) Bildungsräume als Marketinginstrumente – Chancen und Risiken. In: *Schneider, M. & M. Pries (Hrsg.): Bildungsräume in Bewegung. Perspektiven aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis*, S. 141-151. Bielefeld: Bertelsmann 2014.
- (59) **Marketing in Tourismus und Freizeit. Konstanz/München: UVK Lucius (UTB) 2014.**
- (58) *Hartmann, R. & A. Pistoor: Tourismus und totalitäre Politik. Verantwortung der Stakeholder für ethisch vertretbares Reisen, dargestellt an den Beispielen Ukraine und Aserbaidschan*. In: *Conrady, R., & D. Ruetz (Hrsg.): Tourismus und Politik. Schnittstellen und Synergiepotentiale. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Bd. 16, S. 125-138. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2014.
- (57) *Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltiger Kulturtourismus in europäischen Welterbe-Destinationen. Entwicklung eines Ansatzes zur Erfassung, Analyse und Beurteilung des nachhaltigen Tourismus anhand von Fallstudien in Malta, Polen und Litauen*. In: *Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Nachhaltigkeit durch Lebensqualität? Analysen, Perspektiven, Projekte. IFKA-Tagungsdokumentation*, S. 245-261. Bremen 2013.
- (56) *Hartmann, R., B. Stecker & S. Will: Limits of the tourist capacity of Cultural Heritage Sites. Developing a set of Criteria and Indicators toward a Sustainable Destination Management using the example of Vilnius*. In: *Timm, T. (Hrsg.): Tourismus und Grenzen. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung*, Bd. 9, S. 205-216. Mannheim: MetaGIS-Systems 2013.
- (55) Langzeitstudie zur Imagewirkung von Events – FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™. In: *Zehrer, A., & A. Grabmueller (Hrsg.): Tourismus 2020+ interdisziplinär. Herausforderungen für Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Band 15, S. 283-305. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2012.
- (54) *Hartmann, R. & V. Nagel: Township-Tourismus in Südafrika*. In: *Quack, H.-D. & A. Steinecke (Hrsg.): Dark Tourism. Faszination des Schreckens. Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement*, Band 25, S. 277-290. Paderborn 2012.
- (53) Destination Branding mit Frauen-Fußball. Können auch die Austragungsorte der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 vom Megaevent profitieren? In: *Gronau, W. (Hrsg.), Zukunftsähiger Tourismus - Innovation und Kooperation. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung*, Bd.6, S. 201-212. Mannheim: MetaGIS-Systems 2011.
- (52) *Hartmann, R. & M. Herwig: "The best Job in the World" vs. "Die Botschafter der Ostfriesischen Inseln" - Social Media als neues Marketingtool im Tourismus*. In: *Boksberger, P. & M. Schuckert (Hrsg.), Innovationen in Tourismus und Freizeit. Hypes, Trends und Entwicklungen. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Band 12, S. 79-91. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2011.
- (51) Freizeitmarketing als Baustein der Stadtentwicklung - Fallstudien zur Attraktivierung von Kleinstädten für die Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene. In: *Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Zukunftsähige Freizeit. Analysen, Perspektiven, Projekte*, S. 161-172. IFKA-Dokumentation, Band 25. Bremen 2011.