

Management im Handel B. A. (MiH)

Curriculum

Semester	Credits	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1.	30	BWL-Grundlagen und Methoden	Externes Rechnungswesen Steuern	Wirtschaftsmathematik und -statistik	Internes Rechnungswesen Projektmanagement	Wirtschaftsrecht
2.	30	Wissenschaftliches Arbeiten Management	VWL	Personalmanagement und Organisation	Wirtschaftsinformatik	Logistik und Distribution im Handel
3.	30	Handelsmarketing	Internationaler Handel	Handelscontrolling	Interkulturelle Kommunikation Technische Grundlagen der digitalen Transformation	Handelssprache Englisch I
4.	30	Beschaffungsmanagement	Finanzwirtschaft	Handelsmarktforschung	Warenwirtschaftssysteme	Handelssprache Englisch II
5.	30	Praxisvorbereitung	Praxis I - III			Praxisnachbereitung
6.	30	Schwerpunkt A*: Retail Marketing und E-commerce oder Supply Chain Management	Schwerpunkt B*: Corporate Management oder Human Resource Management		Bachelorprojekt	
7.	30	Schwerpunkt A (Fortsetzung)		Schwerpunkt B (Fortsetzung)		Bachelorthesis

* Im 6. und 7. Semester wählen die Studierenden zwei von vier Schwerpunkten: SP1 Retail Marketing und E-Commerce, SP2 Supply Chain Management, SP3 Corporate Management, SP4 Human Resource Management.

Schwerpunkte

Modul 1	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
SP 1 – Retail Marketing und E-Commerce	e/mCommerce und digitales Handelsmarketing	Data Driven Marketing: Marketing Automation und Data Mining	Vertriebs- und Category Management	Markenmanagement Rechtliche Grundlagen des Marketing
SP 2 – Supply Chain Management	Supplier Relationship Management	Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements	Netzwerke und Kooperationen	Management der digitalen Transformation
SP 3 – Corporate Management	Strategisches Handelsmanagement	Standortmanagement im Handel	Business Development	Steuerungssysteme im Handel
SP 4 – Human Resource Management	Human Resource Management I	Personalführung Qualifizierung*	Organisation und Arbeit im Wandel	Human Resource Management II Arbeits- und Sozialrecht

Das Schwerpunktstudium im 6. und 7. Semester wird gemeinsam mit den dualen DSMiH-Studierenden absolviert.

* Zusammen mit einem Zusatzangebot und Selbststudium dient die Veranstaltung auch der Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung. Die Ausbildereignungsprüfung versetzt die Studierenden in die Lage, in Betrieben die Funktion als Ausbilder:in wahrzunehmen.