

# Dualer Studiengang Management im Handel B.A. (DSMiH)

## Curriculum

	Credits	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1. Semester	30	BWL – Grundlagen	Rechnungswesen	Wirtschaftsmathematik und -statistik	VWL	Handelssprache Englisch (Level 1)
		Theorie-Praxis-Transfer I				
2. Semester	30	Wissenschaftliches Arbeiten	Rechnungswesen	Wirtschaftsinformatik	Logistik und Distributionspolitik im Handel	Handelssprache Englisch (Level 2)
		Management	Steuern			
		Theorie-Praxis-Transfer II				
3. Semester	30	Beschaffungsmanagement	Finanzwirtschaft	Handelsmarktforschung	Cross Cultural Communication	Wirtschaftsrecht
					Projektmanagement	
		Theorie-Praxis-Transfer III				
4. Semester	30	Handelsmarketing und spezifische Leistungsfaktoren	Handelscontrolling	Warenwirtschaftssysteme	International Trade and Retail	Personalmanagement und Organisation
		Theorie-Praxis-Transfer IV				
		Vorbereitung der IPP*	IPP: Intensivpraxisphase inkl. Auslandsaufenthalt			
6. Semester	30	Schwerpunkt A** Modul 1	Schwerpunkt A** Modul 2	Schwerpunkt B** Modul 1	Schwerpunkt B** Modul 2	Bachelorprojekt
7. Semester	30	Schwerpunkt A** Modul 3	Schwerpunkt A** Modul 4	Schwerpunkt B** Modul 3	Schwerpunkt B** Modul 4	Bachelorthesis

\* Inkl. Training von Schlüsselkompetenzen, u. a. Verhandlungsführung, Konfliktmanagement, Moderation.

\*\* Im 6. und 7. Semester wählen die Student:innen zwei von vier **Schwerpunkten**: Customer Relationship Management, Supply Chain Management, Corporate Management, Human Resource Management.

## Schwerpunkte

	Modul 1*	Modul 2*	Modul 3*	Modul 4*
	6. Semester		7. Semester	
<b>SP 1 – Customer Relationship Management**</b>	Kundenorientierung im Handel	Data Mining: Anwendung von Marktforschnungstechniken und Ableitung von CRM-Strategien	Umsetzung eines ganzheitlichen CRM	Rechtliche Grundlagen des CRM
<b>SP 2 – Supply Chain Management**</b>	Supplier Relationship Management	Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements	Netzwerke und Kooperationen	Omni-Channel Trade
<b>SP 3 – Corporate Management**</b>	Strategisches Handelsmanagement Category Management	Standortmanagement im Handel	Business Development	Steuerungssysteme im Handel
<b>SP 4 – Human Resource Management**</b>	Human Resource Management I: Operatives HRM	Mitarbeiterführung Qualifizierung***	Human Resource Management II: Strategisches HRM	Arbeits- und Sozialrecht

\* Das Schwerpunktstudium im 6. und 7. Semester wird gemeinsam mit den nicht-dualen MiH-Student:innen absolviert. Aus diesem Grund sind die Theoriephasen in diesen Semestern auf 14 Wochen (zzgl. 2 Klausurwochen) verlängert.

\*\* Zwei von vier Schwerpunkten sind zu wählen. Nicht alle Schwerpunkte kombinierbar. Folgende Kombinationen sind ausgeschlossen: SP 1 mit SP 2, SP 3 mit SP 4.

\*\*\* Zusammen mit einem Zusatzangebot und Selbststudium dient die Veranstaltung auch der Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung. Die Ausbildereignungsprüfung versetzt die Student:innen in die Lage, in Betrieben die Funktion als Ausbilder:in wahrzunehmen.

Abkürzungen

SP Schwerpunkt  
CRM Customer Relationship Management  
HRM Human Resource Management