

Dualer Studiengang Management im Handel B.A. (DSMIH)

Curriculum

	Credits	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1. Semester	30	BWL – Grundlagen	Externes Rechnungswesen Projektmanagement	Wirtschaftsmathematik und -statistik	VWL	Handelsprache Englisch (Level 1)
Theorie-Praxis-Transfer I						
2. Semester	30	Wissenschaftliches Arbeiten Management	Internes Rechnungswesen Steuern	Wirtschaftsinformatik	Logistik und Distribution im Handel	Handelsprache Englisch (Level 2)
Theorie-Praxis-Transfer II						
3. Semester	30	Beschaffungsmanagement	Finanzwirtschaft	Handelsmarktforschung	Cross Cultural Communication Technische Grundlagen der digitalen Transformation	Wirtschaftsrecht
Theorie-Praxis-Transfer III						
4. Semester	30	Handelsmarketing	Handelscontrolling	Warenwirtschaftssysteme	International Trade and Retail	Personalmanagement und Organisation
Theorie-Praxis-Transfer IV						
5. Semester	30	Vorbereitung der IPP*	IPP: Intensivpraxisphase inkl. Mobilitätsfenster			Nachbereitung der IPP
6. Semester	30	Schwerpunkt A** Modul 1	Schwerpunkt A** Modul 2	Schwerpunkt B** Modul 1	Schwerpunkt B** Modul 2	Bachelorprojekt
7. Semester	30	Schwerpunkt A** Modul 3	Schwerpunkt A** Modul 4	Schwerpunkt B** Modul 3	Schwerpunkt B** Modul 4	Bachelorthesis

* Inkl. Training von Schlüsselkompetenzen, u. a. Verhandlungsführung, Konfliktmanagement, Moderation.

** Im 6. und 7. Semester wählen die Studierenden zwei von vier Schwerpunkten: Retail Marketing und E-Commerce, Supply Chain Management, Corporate Management, Human Resource Management.

Schwerpunkte

	Modul 1*	Modul 2*	Modul 3*	Modul 4*
	6. Semester		7. Semester	
SP 1 – Retail Marketing und E-Commerce	e/mCommerce und digitales Handelsmarketing	Data Driven Marketing: Marketing Automation und Data Mining	Vertriebs- und Category Management	Markenmanagement Rechtliche Grundlagen des Marketing
SP 2 – Supply Chain Management	Supplier Relationship Management	Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements	Netzwerke und Kooperationen	Management der digitalen Transformation Digital Supply Chain Management
SP 3 – Corporate Management	Strategisches Handelsmanagement	Standortmanagement im Handel	Business Development	Steuerungssysteme im Handel Alternative Finance
SP 4 – Human Resource Management	Human Resource Management I	Personalführung Qualifizierung*	Organisation und Arbeit im Wandel	Human Resource Management II Arbeits- und Sozialrecht

Das Schwerpunktstudium im 6. und 7. Semester wird gemeinsam mit den nicht-dualen MiH-Studierenden absolviert. Aus diesem Grund sind die Theoriephasen in diesen Semestern auf 14 Wochen (zzgl. 2 Klausurwochen) verlängert.

Zwei von vier Schwerpunkten sind zu wählen. Nicht alle Schwerpunkte kombinierbar. Folgende Kombinationen sind ausgeschlossen: SP 1 mit SP 2, SP 3 mit SP 4.

* Zusammen mit einem Zusatzangebot und Selbststudium dient die Veranstaltung auch der Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung. Die Ausbildereignungsprüfung versetzt die Studierenden in die Lage, in Betrieben die Funktion als Ausbilder:in wahrzunehmen.