



# HSB

Hochschule Bremen  
City University of Applied Sciences

Fakultät 1 – Wirtschaftswissenschaften /  
School of International Business

Modulhandbuch

Business Management (BM)

Drei Semester

## **Modulübersicht**

- Modul 1.1 **Präsentation und Kommunikation**
- Modul 1.2 **Unternehmensführung**
- Modul 1.3 **Unternehmensanalyse**
- Modul 1.4 **Wissenschaftliche Forschungsmethoden**
- Modul 1.5 **Globalisierung und Kapitalmärkte**
- Modul 2.1 **Strategisches Marketing**
- Modul 2.2 **Schwerpunkt I, Modul 1**
- Modul 2.3 **Schwerpunkt I, Modul 2**
- Modul 2.4 **Schwerpunkt II, Modul 1**
- Modul 2.5 **Schwerpunkt III, Modul 1**
- Modul 3.1 **Schwerpunkt II, Modul 2**
- Modul 3.2 **Schwerpunkt III, Modul 2**
- Modul 3.3-3.5 **Masterthesis**

Schwerpunkt I: **Entrepreneurship and Business Development:**  
**1. Unternehmensgründung**  
**2. Strategisches Management**

Schwerpunkt II: **Corporate Finance and Financial Services**  
**1. Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement**  
**2. Corporate Finance**

Schwerpunkt III: **Corporate Restructuring and Corporate Recovery**  
**1. Recht der Sanierung**  
**2. Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen**

### Präsentation und Kommunikation

<b>Modulcode</b>	<b>1.1</b>	
Semester	1. Semester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ulrich Kuron	
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich	
Modulart	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte	6	
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180	
Präsenzstudium in Stunden	60	
Selbststudium in Stunden	120	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen	
Verwendbarkeit	BM	
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Referat oder Mündliche Prüfung	
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar	
Unterrichtssprache	deutsch	
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zielgerichteten Medieneinsatz (Präsentation) sowie überzeugende sprecherische Performance (Rhetorik) in ausgewählten Handlungsfeldern der betriebswirtschaftlichen Praxis verstehen und anwenden,</li> <li>▪ relevante Theorien der menschlichen Kommunikation und Kommunikationspsychologie erläutern,</li> <li>▪ ausgewählte Theorien der menschlichen Kommunikation und Kommunikationspsychologie auf Praxisbeispiele in Unternehmensführung und Management anwenden und bewerten,</li> <li>▪ strategische Kommunikationsthemen in der Unternehmenspraxis analysieren und bewerten.</li> </ul>	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Synthese von inhaltlichen Konzepten und persönlicher Performance für überzeugendes Präsentieren und Reden in relevanten Handlungsfeldern der betriebswirtschaftlichen Praxis</li> <li>▪ Erarbeitung und Reflexion zentraler Kommunikationstheorien und -themen in Unternehmensführung und Management</li> <li>▪ Ganzheitliche anwendungsorientierte Betrachtung der Unternehmenskommunikation</li> <li>▪ Internationale und interkulturelle Aspekte der Kommunikation</li> </ul>	
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt	
<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Präsentation und Kommunikation	4

### Unternehmensführung

Modulcode	1.2	
Semester	1. Semester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ulrich Kuron	
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich	
Modulart	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte	6	
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180	
Präsenzstudium in Stunden	60	
Selbststudium in Stunden	120	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen	
Verwendbarkeit	BM	
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Referat	
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar	
Unterrichtssprache	deutsch	
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ unterschiedliche Modelle der Unternehmensführung beschreiben und bewerten,</li> <li>▪ Möglichkeiten und Grenzen linearer Steuerungsmodelle und Kausalzuschreibungen in der Unternehmensführung analysieren und reflektieren,</li> <li>▪ Reichweite und Anwendbarkeit unterschiedlicher Steuerungsmodelle der Unternehmensführung bewerten,</li> <li>▪ persönliche Denkmodelle als Handlungsgrundlage in der Unternehmensführung erschaffen.</li> </ul>	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unterschiedliche Modelle der Unternehmensführung und ihre Grundlagen</li> <li>▪ Systemtheorie als theoretische Basis von Unternehmensführung</li> <li>▪ Systemische Strategien der Unternehmensführung</li> <li>▪ Ressourcenbasierte Strategien im Personalmanagement und in der Ausgestaltung von Führung</li> </ul>	
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt	
<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Unternehmensführung	4

### Unternehmensanalyse

<b>Modulcode</b>	<b>1.3</b>	
Semester	1. Semester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Möhlmann-Mahlau	
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich	
Modulart	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte	6	
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180	
Präsenzstudium in Stunden	60	
Selbststudium in Stunden	120	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen	
Verwendbarkeit	BM	
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur oder Fallstudie	
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar	
Unterrichtssprache	deutsch	
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Vermögens-, Finanz- und Erfolgslage von Unternehmen anhand der Qualität der vorliegenden Unternehmensdaten in unterschiedlichen Markt-, Branchen- und Unternehmenssituationen beurteilen,</li> <li>▪ sich mit Fachvertretern und Laien über Themen der Unternehmensbewertung austauschen und dabei Informationen und Schlussfolgerungen zielgruppenadäquat darstellen.</li> </ul>	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen der modernen Jahresabschlussanalyse</li> <li>▪ Informationsbeschaffung und Verifizierung von betriebswirtschaftlichen, abschlussrelevanten Daten</li> <li>▪ Finanz- und kreditwirtschaftliche Verfahren der Unternehmensklassifikation unter besonderer Berücksichtigung der Branchenzugehörigkeit von Unternehmen</li> <li>▪ Praxisorientierte Beurteilung der Aussagefähigkeit von Analyseverfahren unter besonderer Berücksichtigung von Konzernstrukturen und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS</li> </ul>	
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt	
<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Unternehmensanalyse	4

### Wissenschaftliche Forschungsmethoden

Modulcode	1.4
Semester	1. Semester
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amir Varmaz
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich
Modulart	Pflichtmodul
ECTS-Punkte	6
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180
Präsenzstudium in Stunden	60
Selbststudium in Stunden	120
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen
Verwendbarkeit	BM
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur oder Referat
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar
Unterrichtssprache	englisch
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aktuelle Methoden der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung zielgerichtet verwenden und diese auf Daten der volks- und betriebswirtschaftlichen Praxis anwenden,</li> <li>▪ für vorliegende Fragestellungen die adäquaten empirischen Forschungsmethoden erkennen, insbesondere multivariate Analysemethoden,</li> <li>▪ diese Methoden selbständig auf die Daten korrekt anwenden und somit die notwendigen Maßzahlen ermitteln,</li> <li>▪ die Maßzahlen inhaltlich interpretieren und deren Relevanz für die wissenschaftliche Fragestellung erkennen,</li> <li>▪ Zusammenhänge erkennen und Folgerungen daraus ableiten, Hypothesen aufstellen und auf deren Basis Schlussfolgerungen und Urteile entwickeln,</li> <li>▪ empirische Methoden in Gruppenarbeiten anwenden und die Ergebnisse kritisch bewerten,</li> <li>▪ die Ergebnisse von Analysen und Evaluationen zielgerichtet und strukturiert vortragen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ In der Ökonomie verwendete wissenschaftlichen Forschungsmethoden</li> <li>▪ Forschungsbezogene Anwendungen in der Volks- und Betriebswirtschaftslehre sowie Analyse und Interpretation der Ergebnisse</li> <li>▪ Multivariate Analysemethoden mit linearen und nichtlinearen (Regressions-) Modellen, die in volkswirtschaftlichen Untersuchungen, in der Finanzmarktforschung und in der Ökonometrie angewendet werden</li> </ul>



- Neue, in aktuellen wissenschaftlichen Analysen verwendete Forschungsmethoden
- Wissenschaftliche Fallbeispiele



Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt

<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Wissenschaftliche Forschungsmethoden	4

## Globalisierung und Kapitalmärkte

<b>Modulcode</b>	<b>1.5</b>
------------------	------------

Semester	1. Semester
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Mechthild Schrooten
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich
Modulart	Pflichtmodul
ECTS-Punkte	6
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180
Präsenzstudium in Stunden	60
Selbststudium in Stunden	120
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen
Verwendbarkeit	BM
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur oder Hausarbeit
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar
Unterrichtssprache	deutsch
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aktuelle Fragestellungen globaler Wirtschaftsbeziehungen analysieren,</li> <li>▪ globale ökonomischen Phänomene insbesondere im Bereich "International Finance" nennen und hinsichtlich ihrer Risiken und Chancen beurteilen,</li> <li>▪ weltwirtschaftlicher Zusammenhänge in ihren Auswirkungen auf betriebliche Entscheidungsprozesse beurteilen und dabei länderspezifische Gepflogenheiten berücksichtigen,</li> <li>▪ eigenständige Entscheidungen treffen, um einzelnen globalen Phänomenen wie Wechselkursveränderungen auf der betrieblichen Ebene kurzfristig entgegenzuwirken,</li> <li>▪ im Team Leitungsfunktionen bei der wissenschaftlichen Analyse weltwirtschaftlicher Prozesse übernehmen,</li> <li>▪ sich mit Fachvertretern und Laien über komplexe internationale Zusammenhänge austauschen und dabei Informationen und Schlussfolgerungen zielgruppenadäquat darstellen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "Business Environment", das globale Umfeld betrieblicher Entscheidungsprozesse</li> <li>▪ Internationalisierung der Finanzbeziehungen</li> <li>▪ Zahlungsbilanzanalysen, internationale Finanzpositionen und internationale Interessen ausgewählter Industrie- und Entwicklungsländer</li> <li>▪ Die Bedeutung der Unterschiede nationaler Finanzsysteme für die Unternehmensfinanzierung, Wechselkurseffekte, internationale und europäische Finanzmarktintegration sowie deren Messbarkeit</li> </ul>





- Die Themengebiete werden sowohl aus theoretischer Sicht wissenschaftlich beschrieben als auch anwendungsbezogen anhand von Fallstudien empirisch analysiert.

Literatur

Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt

<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Globalisierung und Kapitalmärkte	4

### Strategisches Marketing

<b>Modulcode</b>	<b>2.1</b>
------------------	------------

Semester	2. Semester
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ulrich Kuron
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich
Modulart	Pflichtmodul
ECTS-Punkte	6
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180
Präsenzstudium in Stunden	60
Selbststudium in Stunden	120
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen
Verwendbarkeit	BM
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur oder Referat
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar
Unterrichtssprache	englisch
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entscheidungen bzgl. geeigneter Informationsbeschaffungsmaßnahmen in konkreten Marktsituationen bzw. bei konkreten Rahmenbedingungen treffen,</li> <li>▪ Beurteilungen bzgl. der Eignung vorliegender Untersuchungsergebnisse zur Lösung eines konkreten Unternehmensproblems vornehmen und den strategischen Erfolg von Marketingstrategien in konkreten Marktsituationen beurteilen,</li> <li>▪ die Durchführbarkeit instrumenteller Maßnahmen in konkreten Marktsituationen und geeigneter Testverfahren im Rahmen der Werbeerfolgskontrolle beurteilen,</li> <li>▪ Diagnose-Methoden im Rahmen des strategischen Marketing (Produktlebenszyklusanalysen; Markt- und Entwicklungsprognosen, Frühwarnsysteme, SWOT-Analyse; Szenario-Analyse und Portfolio-Analysen) anwenden.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskussion von strategischen Optionen auf der Grundlage von Marktanalysen und strategischen Planungskonzepten wie Stärken-Schwächen-, Chancen-Gefahren- und SWOT-Analysen sowie Frühaufklärungssystemen, Szenario-, Branchen-, Wertketten-, Lebenszyklus- und Portfolioanalysen</li> <li>▪ Generische Marketingstrategien und strategische Marketingentscheidungen auf internationalen Märkten und im Dienstleistungs- und Handelsbereich</li> </ul>
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt

<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Strategisches Marketing	4

### Unternehmensgründung

Modulcode	2.2	
Semester	2. Semester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Philip Maloney	
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich	
Modulart	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte	6	
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180	
Präsenzstudium in Stunden	60	
Selbststudium in Stunden	120	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen	
Verwendbarkeit	BM	
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Referat	
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar	
Unterrichtssprache	deutsch	
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ unterschiedliche Formen und Umsetzungsmöglichkeiten der Unternehmensgründung bewerten sowie Herausforderungen und Problemstellungen abstrahieren,</li> <li>▪ Elemente sowie Inhalte eines Business-Plans und konkreter Geschäftsfeldmodelle erarbeiten,</li> <li>▪ Methoden, Modelle und Konzepte zur Unternehmensgründung und -entwicklung für konkrete Problem- und Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis oder eigene Geschäftsideen analysieren und bewerten sowie systematisch und lösungsorientiert (u.a. in Business-Pläne und -modelle) umsetzen,</li> <li>▪ Projektergebnisse als Work in Progress und als Projektbericht wissenschaftlich aussagekräftig präsentieren und den kritischen Diskurs führen.</li> </ul>	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Theoretische Grundlagen und Ansatzpunkte zur Förderung von Entrepreneurship</li> <li>▪ Praxisnahe wissenschaftliche Bearbeitung von konkreten Problem-/ Aufgabenstellungen im Rahmen von Unternehmensgründungen (u.a. in Zusammenarbeit mit der Unternehmenspraxis oder in Fallbeispielen)</li> <li>▪ Möglichkeiten und Konzepte der Entwicklung und Implementierung</li> </ul>	
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt	
<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Unternehmensgründung	4

### Strategisches Management

<b>Modulcode</b>	<b>2.3</b>	
Semester	2. Semester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ulrich Kuron	
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich	
Modulart	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte	6	
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180	
Präsenzstudium in Stunden	60	
Selbststudium in Stunden	120	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen	
Verwendbarkeit	BM	
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Referat	
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar	
Unterrichtssprache	deutsch	
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instrumente des strategischen Managements verstehen und anwenden,</li> <li>▪ Resultate und Erkenntnisse unterschiedlicher Methoden, Modelle und Instrumente im Analyse- und Planungsprozess des strategischen Managements bewerten,</li> <li>▪ kulturelle, soziale, organisatorische und methodische Fits im internationalen Kontext einordnen und umsetzen,</li> <li>▪ internationale Aufgaben- und Fragestellungen unterscheiden und beurteilen,</li> <li>▪ Erfolg versprechende strategische Unternehmensstrategien auch im internationalen Kontext entwickeln.</li> </ul>	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ganzheitliche anwendungsorientierte Betrachtung ausgewählter Themenfelder des strategischen Managements im internationalen Kontext</li> <li>▪ Praxisgeeignete Methoden, Modelle und Instrumente im strategischen Planungsprozess</li> <li>▪ Einbindung strategischer Entscheidungen des Managements in den gesamtwirtschaftlichen Kontext von Unternehmen und Unternehmensumwelt</li> <li>▪ Betrachtung der internationalen und der globalen Perspektive</li> </ul>	
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt	
<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Strategisches Management	4

### Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement

<b>Modulcode</b>	<b>2.4</b>	
Semester	2. Semester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Carola Spiecker-Lampe	
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich	
Modulart	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte	6	
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180	
Präsenzstudium in Stunden	60	
Selbststudium in Stunden	120	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen	
Verwendbarkeit	BM	
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur oder Referat	
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar	
Unterrichtssprache	deutsch	
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wesentliche Funktionen und Instrumente im Bereich der Finanzwirtschaft und des Finanzmanagements darstellen,</li> <li>▪ grundlegende Problemstellungen und Entscheidungssituationen im Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement analysieren,</li> <li>▪ gesamtunternehmensbezogene geschäftspolitische Lösungsansätze entwickeln und vor der Unternehmensleitung vertreten.</li> </ul>	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zusammenarbeit mit Finanzdienstleistungsunternehmen</li> <li>▪ Außenfinanzierungsentscheidungen</li> <li>▪ Innenfinanzierungsentscheidungen</li> <li>▪ Alternative Finanzierungsinstrumente</li> <li>▪ Finanzcontrolling</li> <li>▪ Finanzdispositionsrelevante Pläne und Entscheidungen</li> <li>▪ Finanzstrukturelevante Pläne und Entscheidungen</li> <li>▪ Bedeutende Problemstellungen und Aufgabenbereiche in den Bereichen Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement</li> <li>▪ aktuelle Entwicklungen und Problemstellungen</li> <li>▪ Methoden und Zusammenhänge für Managemententscheidungen</li> </ul>	
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt	
<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Verzeichnis	Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement	4

## Recht der Sanierung

<b>Modulcode</b>	<b>2.5</b>
------------------	------------

Semester	2. Semester
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ulrich Krüger/ Prof. Dr. Désirée Kamm
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich
Modulart	Pflichtmodul
ECTS-Punkte	6
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180
Präsenzstudium in Stunden	60
Selbststudium in Stunden	120
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen
Verwendbarkeit	BM
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur oder Mündliche Prüfung
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar
Unterrichtssprache	deutsch
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die entscheidende Rolle des Rechts bei Sanierungen vor dem Hintergrund der Insolvenzordnung und den Fragen der personellen Reorganisation skizzieren,</li> <li>▪ die Rolle der finanzierenden Bank im Fall der Sanierung und Insolvenz sowie Umstrukturierungsprozesse von öffentlichen Dienstleistungen erläutern,</li> <li>▪ juristische Probleme der ökonomischen Praxis analysieren und entsprechende betriebswirtschaftliche Handlungsoptionen planen,</li> <li>▪ Entscheidungen treffen, inwieweit juristische Probleme ohne die Einschaltung professioneller juristischer Hilfe gelöst werden können.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bank-, insolvenz- und arbeitsrechtliche Implikationen im Umfeld einer Sanierung oder Insolvenz.</li> <li>▪ Rechtsverhältnis zu Kreditgebern</li> <li>▪ Insolvenzrecht</li> <li>▪ Rechtlicher Rahmen der Reorganisation und übertragenen Sanierung</li> <li>▪ Arbeitsrechtliche Besonderheiten in der Insolvenz des Unternehmens und Konsequenzen bei übertragenen Sanierungen</li> <li>▪ Betriebsübergang und Geltung von Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung</li> <li>▪ Beendigung von Arbeitsverhältnissen</li> <li>▪ Gründung von Beschäftigungs- und Auffanggesellschaften</li> <li>▪ Reorganisation öffentlicher Dienstleistungen</li> </ul>



- Beteiligung des Betriebsrats bei Betriebsänderungen durch Interessenausgleich und Sozialplan
- Regelungen im Interessenausgleich und im Sozialplan
- Umsetzungsperspektiven von erworbenen rechtlichen Kenntnissen in die betriebswirtschaftliche Praxis

Literatur

Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt

<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Recht der Sanierung	4

**Corporate Finance**

<b>Modulcode</b>	<b>3.1</b>
------------------	------------

Semester	3. Semester
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Carola Spiecker-Lampe
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich
Modulart	Pflichtmodul
ECTS-Punkte	6
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180
Präsenzstudium in Stunden	60
Selbststudium in Stunden	120
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen
Verwendbarkeit	BM
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur oder Referat
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar
Unterrichtssprache	deutsch
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ internationale Kapitalmärkte, Börsengänge und Problemstellungen im Bereich Corporate Finance skizzieren sowie Mechanismen und Instrumente für Unternehmensentscheidungen in diesem Bereich erläutern,</li> <li>▪ Managementfunktionen im Bereichen Corporate Finance übernehmen, grundlegende Problemstellungen und Entscheidungssituationen analysieren, geschäftspolitische Lösungsansätze entwickeln und vor der Unternehmensleitung vertreten,</li> <li>▪ sich mit Fachvertretern und Laien über komplexe Zusammenhänge im Themenfeld austauschen und dabei Informationen und Schlussfolgerungen zielgruppenadäquat darstellen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bedeutung, Umfeld und wesentliche Aufgabenbereiche des Corporate Finance</li> <li>▪ Mergers and Acquisitions</li> <li>▪ Corporate Restructuring</li> <li>▪ Structured Finance</li> <li>▪ Capital Markets</li> <li>▪ Asset Management</li> <li>▪ Aktuelle Entwicklungen und Problemstellungen</li> <li>▪ Corporate Finance basierte Managemententscheidungen</li> </ul>
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt

<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Corporate Finance	4

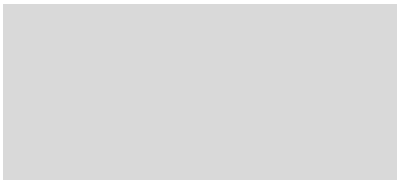


### Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen

<b>Modulcode</b>	<b>3.2</b>	
Semester	3. Semester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Möhlmann-Mahlau	
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen / einmal jährlich	
Modulart	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte	6	
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	180	
Präsenzstudium in Stunden	60	
Selbststudium in Stunden	120	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Wissen auf dem Niveau von Diplom- oder Bachelorstudiengängen	
Verwendbarkeit	BM	
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur oder Projektarbeit	
Lehr- und Lernmethoden	Präsenzstudium, Seminar	
Unterrichtssprache	deutsch	
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analysen von Sanierungsbedürftigkeit, Sanierungswürdigkeit und Sanierungsfähigkeit durchführen,</li> <li>▪ Entscheidungen bezüglich geeigneter Sanierungsmaßnahmen in konkreten Marktsituationen bzw. bei konkreten Rahmenbedingungen treffen,</li> <li>▪ Maßnahmen in einem Sanierungskonzept planen,</li> <li>▪ Sensitivitäten und Szenarioanalysen erarbeiten,</li> <li>▪ Sanierungsszenarien einschätzen und Maßnahmen auswählen.</li> </ul>	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse der Sanierungsfähigkeit und -würdigkeit</li> <li>▪ Methoden und Instrumente der finanzwirtschaftlichen und leistungswirtschaftlichen Sanierung innerhalb und außerhalb der Insolvenz</li> <li>▪ Erstellung von Sanierungskonzepten sowohl vor der Insolvenz als auch im Rahmen eines Insolvenzplanverfahrens</li> <li>▪ Implementierung und Überwachung von Sanierungskonzepten sowie Sanierungscontrolling</li> </ul>	
Literatur	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt	
<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
s. aktuelles Veranstaltungsverzeichnis	Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen	4

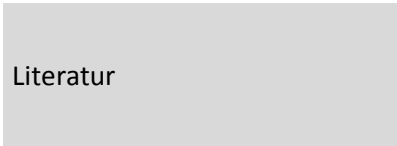
### Master Thesis

<b>Modulcode</b>	<b>3.3.– 3.5</b>
Semester	3. Semester
Modulverantwortliche/r	Betreuende/r Lehrende/r
Dauer / Häufigkeit	15 Wochen/ einmal pro Studienjahr als dreifaches Modul
Modulart	Pflichtmodul
ECTS-Punkte	18
Studentische Arbeitsbelastung in Stunden	540
Präsenzstudium in Stunden	60
Selbststudium in Stunden	480
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich absolvierte Module aus den ersten beiden Semestern
Verwendbarkeit	BM
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Masterthesis (MT) und Kolloquium
Lehr- und Lernmethoden	Eigenarbeit, Masterthesis-Seminar
Unterrichtssprache	deutsch
Kompetenzziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aktuelle und praxisrelevante Methoden der wissenschaftlichen Forschung erläutern und anwenden,</li> <li>▪ relevante Theorieansätze und Konzepte für eine vorliegende Aufgabenstellung darstellen und analysieren und diese in einem kritisch reflektierten theoretischen Bezugsrahmen konkretisieren,</li> <li>▪ theoretisch-konzeptionelle Überlegungen / theoretische Bezugsrahmen problemorientiert anwenden, analysieren und bewerten,</li> <li>▪ individuelle Fragestellungen in einer abgegrenzten Zeitspanne umfassend wissenschaftlich analysieren und bewerten sowie Lösungswege vorschlagen,</li> <li>▪ sich mit Fachvertretern und Laien über die Ergebnisse eigener wissenschaftlicher Arbeit austauschen und diese zielgruppenadäquat darstellen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Im Rahmen der Veranstaltung soll die/der Studierende durch die Anfertigung der Masterthesis zeigen, dass sie/er in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist von zwölf Wochen ein Problem selbstständig und fachgerecht zu bearbeiten. Die Masterthesis wird in einer von den Studierenden zu wählenden Fachwissenschaft geschrieben.</li> <li>▪ Auf Basis einer vorgegebenen Fragestellung soll die/der Studierende das Thema selbstständig sinnvoll strukturieren und wissenschaftlich bearbeiten. Dies geschieht neben dem Selbststudium auch in Beratungsgesprächen mit der/dem Prüfenden und einem Masterthesis-Seminar, in dem die Studierenden ihre gewählte Methodik sowie den Bearbeitungsstand jeweils referieren.</li> </ul>



ren und kommentieren.

- Eigenständige, strukturierte und kompetente wissenschaftliche Bearbeitung eigener Aufgabengebiete/ Themen - als direkte Berufsqualifikation bzw. Qualifikation für wissenschaftliches Arbeiten (z.B. Promotion)



Aktuelle Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus gehört es zu den Lernzielen der Masterthesis, dass die Studierenden selbstständig die aktuelle Literatur ermitteln und bearbeiten.

<b>Dozent/in</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>SWS</b>
Betreuende/r Lehrende/r	Masterthesis-Seminar	4