

Künstliche Intelligenz verändert das Marketing grundlegend und macht sich auch im Kulturbereich bemerkbar. Der Einsatz von KI spart Zeit, indem Routineaufgaben automatisiert und Inhalte schneller erstellt werden. Dies schafft Freiräume, um kreative Ideen zu entwickeln. Gleichzeitig können die intelligenten Algorithmen Kultureinrichtungen dabei unterstützen, Zielgruppen besser zu verstehen, Marketingaktivitäten zu personalisieren und Entscheidungen anhand umfassender Datenanalysen zu optimieren. Für Museen, Theater und Kulturveranstalter eröffnet die KI damit enorme Chancen, aufkommende Trends frühzeitig zu erkennen und Besucher*innen noch gezielter anzusprechen. Welche Einsatzmöglichkeiten haben wir im Kulturbereich und wie gelingt der sinnvolle und verantwortungsvolle Einsatz dieser Technologie, ohne dass der menschliche Faktor verloren geht? Welche konkreten Vorteile ergeben sich, und wo liegen potenzielle Fallstricke wie Abhängigkeit von Algorithmen, rechtliche oder ethische Grauzonen? Noch fehlen klare Orientierungspunkte und Kenntnisse in der Anwendung, während die technologische Entwicklung rasant voranschreitet. Das Symposium „KI – aber wie? Gamechanger im Marketing“ widmet sich diesen Fragen, beleuchtet Potenziale und Risiken und zeigt praxisnahe Wege auf, um die digitale Zukunft des Kulturmarketings aktiv zu gestalten.

Hans Diers,
der langjährige Geschäftsführer der Kunsthalle Bremen und des Kunstvereins in Bremen, verstarb im September 2011. Bereits zu Lebzeiten wurde Hans Diers für seine wegweisende Marketingarbeit im Museumsbereich mit zahlreichen Auszeichnungen national gewürdigt. Um seine Leistung für die Museen sowie für das Stadtmarketing zu ehren, richten der Kunstverein in Bremen, markt.forschung.kultur (Hochschule Bremen) und die WFB Wirtschaftsförderung Bremen ein jährliches Fachsymposium zum Thema innovatives Kulturmarketing aus.

Veranstaltungsorte
20.04.2026
Hochschule Bremen, Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Werderstraße 73 | 28199 Bremen

21.04.2026
Kunsthalle Bremen
Am Wall 207 | 28195 Bremen
Zugang über den Südeingang auf der Rückseite des Museums

Ihre Ansprechpartnerin:
Pauline Reischuck, Marketing, Kunsthalle Bremen
T +49 (0)421 32 908-190, reischuck@kunsthalle-bremen.de

Registrieren Sie sich hier online:
www.hans-diers-symposium.de

Die Anmeldung zum 14. Hans Diers Marketing Symposium erfolgt über das Bremen Convention Bureau – eine Marke der WFB Wirtschaftsförderung Bremen. Nach erfolgreicher Online-Anmeldung erhalten Sie Ihre Rechnung/Bestätigung per E-Mail.

Teilnahmegebühren			
Symposium am Dienstag:			
Regulär	€ 120,-		Studierende € 40,-
Seminar am Montag und Symposium am Dienstag:			
Regulär	€ 150,-		Studierende € 70,-

Anmeldeschluss
Vorbehaltliche Verfügbarkeit: 13.04.2026

Haben Sie Fragen zur Registrierung?
Ihre Ansprechpartnerin: Ann-Kathrin Maier
T +49 (0)421 - 30 800 18
maier@bremen-tourism.de

Barrierefreiheit
Die Veranstaltungsorte sind barrierefrei.

Veranstalter
Der Kunstverein in Bremen/Kunsthalle Bremen
markt.forschung.kultur/Hochschule Bremen
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

KI – ABER WIE?

GAMECHANGER IM MARKETING

14. HANS DIERS MARKETING SYMPOSIUM
20. UND 20. APRIL 2026

20.04.2026

13:30 - 17:30 UHR

Ort: Hochschule Bremen / Workshop

Ko-Kreation mit KI: Impulse für das Kulturmarketing

Julia Meyners

Gründerin und User Experience Designerin beim VXD Studio

(Begrenzte Plätze)

Bringen Sie, wenn möglich, einen Laptop zum Workshop mit.

18:00 UHR

Gemeinsames Abendessen im Aioli im Schnoor

Schnoor 3-4, 28195 Bremen

(Nicht in Teilnahmegebühr enthalten)

20:30 UHR

Nachtwächter-Rundgang
durch die Bremer Innenstadt

Für Teilnehmer*innen

Treffpunkt beim Aioli im Schnoor, Schnoor 3-4, 28195 Bremen

(Begrenzte Plätze)



Foto: Melanka Helms

21.04.2026

Ort: Kunsthalle Bremen

AB 9:15 UHR

Registrierung

Kaffee, Tee und Snacks

9:45 UHR

Begrüßung

Prof. Dr. Peter Schmidt

markt.forschung.kultur/Hochschule Bremen und

Andrea Hagemann

Geschäftsführerin, Kunsthalle Bremen

10:00 UHR

Vortrag mit Diskussion

KI wirklich nutzen: Von Assistenten, Automatisierungen & eigenen Tools

Jens Polomski

Gründer, snipKI und Betreiber vom Blog Jens.Marketing

11:30 UHR

Pause

Kaffee, Tee und Snacks

12:00 UHR

Vortrag mit Diskussion

Ina Ruhoff

Rechtsanwältin und Dozentin für IT- Datenschutz, Medien- und

Urheberrecht, Kanzlei Ruhoff

12:45 UHR

Kunstpause / gemeinsamer Imbiss

14:00 UHR

Vortrag mit Diskussion

Kulturmarketing im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

Martin Juhls

Marketing-Coach, Initiative Kulturkommunikation

14:45 UHR

Vortrag mit Diskussion

Von Menschen und Maschinen. Der Einsatz von KI in der digitalen Vermittlung im Landesmuseum Württemberg

Dr. Christian Gries

Leitung Abteilung Digitale Museumspraxis & IT, Landesmuseum

Württemberg

15:30 UHR

Pause

Kaffee, Tee und Snacks

16:00 UHR

Vortrag mit Diskussion

Partisanenstreich in der Mainstream-Kultur: Wege zu einer digitalen und nachhaltigen Theaterzukunft

Maik Romberg

Leitung Digitalisierung und Transformationsmanager für Nachhaltige

Kultur, Münchner Kammerspiele

16:45 UHR

Vortrag mit Diskussion

Marx, Maschinen, Marketing: Kreativität und KI als Betriebssystem für Kulturarbeiter:innen?

Markus Neckar

Chief AI Officer und Executive Creative Director, palmerhargreaves

17:30 UHR

Ausklang

im Foyer mit Brezeln und Wein