

## **Prof. Dr. Rainer Hartmann**



Seit 01.09.2005 Professor an der Hochschule Bremen,  
Fakultät 3, Freizeitwissenschaft;  
Studiengangsleiter „International Studies of Leisure and Tourism“  
(Master of Arts)

### **Thematische Schwerpunkte:**

- Freizeit- / Tourismusmanagement und –marketing
- Stadtmarketing und Citymanagement
- Kultur- / Sport- und Eventmanagement
- Geographie der Freizeit und des Tourismus; Regionalstudien

### **Tätigkeiten bis 09/2005:**

**2004-2005** Hochschullehrer an der International School of Management (ISM) in Dortmund, Fachbereich Tourismus- und Freizeitmanagement;

**1999-2004** Senior Consultant (Kommunal- und Unternehmensberatung) bei der CIMA Stadtmarketing GmbH in Lübeck: Tourismus- und Freizeitprojekte (Teamleitung), Stadtmarketing und Citymanagement;

**1998** Promotion zum Dr. rer. nat. an der Universität Erlangen-Nürnberg, Titel der Dissertation „Eritrea: Neubeginn mit Tourismus. Ein integratives Planungs- und Entwicklungskonzept“;

**1996-1998** (nebenberuflich) Projektmanager und Leiter von Studienreisen nach Eritrea und Äthiopien für den Veranstalter Ivory Tours in Nürnberg

**1994-1998** Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Geographie der Universität Erlangen-Nürnberg; Schwerpunkt: Wirtschafts-, Tourismus- und Stadtgeographie; Forschungsprojekt (s.o.) mit mehrmonatigen Forschungsaufenthalten am „Horn von Afrika“ (Eritrea, Äthiopien) und im Jemen

**1992-1995** Konzeption und Veranstaltung von Diavorträgen und Seminaren für Volkshochschulen und andere Bildungseinrichtungen in ganz Deutschland

**1987-1994** Studium der Geographie und Sportwissenschaften an der Universität Heidelberg

### **Weitere Funktionen:**

- Mitglied im Vorstand des Instituts für Freizeitwissenschaft und Kulturarbeit e.V. (IFKA)
- Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) – Mitglied der Jury zur Verleihung des jährlichen Wissenschaftspreises
- Mitglied des Prüfungsausschusses für das Reiseleiterzertifikat des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)
- Freie Beratungstätigkeiten (Consulting, Marktforschung, Vorträge)