

● Editorial

Liebe Studierende,
liebe Dozenten,
liebe Partner,

mit Ende dieses Sommersemesters werde ich die Studiengangsleitung für ISTM abgeben und die Leitung des Studienganges International Tourism Management MBA am International Graduate Center (IGC) übernehmen.

Die Leitung für den Studiengang wird von nun an Herr Prof. Dr. Rupert Holzapfel übernehmen. Ich freue mich sehr darüber, in ihm einen Nachfolger gefunden zu haben, der diesem Posten ohne Zögern zugesagt hat.

An dieser Stelle möchte ich mich zuallererst bei allen Lehrbeauftragten und Studierenden bedanken, mit denen ich während meiner Zeit als Studiengangsleiter zusammen arbeiten durfte. Vor allem durch Ihre kontinuierliche Mitarbeit und unsere Zusammenarbeit ist der internationale Studiengang Tourismusmanagement seit meiner Übernahme im Januar 2004 zu dem geworden, was er heute ist.

Als Lehrender für ISTM werde ich Ihnen und euch natürlich erhalten bleiben und freue mich auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit!

Prof. Dr. Felix Bernhard Herle



● Praxisbezug an der Hochschule

In diesem Semester hatte ich erstmals die Ehre, das ISTM Modul "E-Business im Tourismus" im 4. Semester zu unterrichten. Bei der Konzeption konnte ich aufgrund der Dynamik des Themas kaum auf Inhalte ehemaliger Lehrender zurückgreifen. Bei der Neuentwicklung des Curriculums wählte ich daher vier aktuelle Schwerpunktthemen: Suchmaschinenoptimierung, Usability, Social Media und Location Based Services.

Um hier eine fundierte Vertiefung garantieren zu können, verknüpfte ich die Workshopseminare mit Gastvorträgen aus der Wirtschaft. Diese Kombination erwies sich als sehr produktiv. Zum Ende des Semesters konnte ich bereits sehr fachkundige Diskussionen mit den Studierenden führen. Die Gastreferenten trugen dabei entscheidend zum Lernerfolg bei. An dieser Stelle deshalb noch einmal ein herzlicher Dank an alle:

Katharina Döpke ([Xing](#)), Marjan Kovac ([Internetagentur Webvalue](#)), Elseke Ludewig ([eResult](#)), Ina Kruse ([Amadeus Germany](#)), Daniel Sukowski ([Tourismuszukunft](#)), Jan Schweder ([konstruktiv - trafficmaxx](#)), Marcel Zimmermann ([Cybay New Media](#)), Marco Nussbaum ([Prizeotel](#)), Dominik Nadolski ([Swissotel](#)) und Michael Buller ([VIR](#))

Ein Erfahrungsbericht von Eric Horster

● SiB Business Week 2011

Drei Tage, 7 Studiengänge, 8 Monate Vorbereitung, 51 Referenten, 65 Vorträge und Workshops und ein Thema: Step into NEW Business – Networking · Economy · Worldwide. Das war die SiB Business Week im Mai 2011.

Mit guten 300 Anmeldungen war die Teilnehmerzahl sehr erfreulich und der Themenschwerpunkt Networking & Social Media bot die Grundlage für einen spannenden Kongress am Puls der Zeit. Bei den Vorträgen fanden sich die meisten Besucher bei Marco Nussbaum (CEO prizeotel), Erik Wankerl von red pepper und Nils Behrens, Marketingdirektor von TUI Cruises ein, die anschauliche sowie spannende Vorträge für die Besucher vorbereitet hatten.

Das SiB Abendevent stellte erwartungsgemäß den Höhepunkt des Kongresses dar. In der schönen Location des bel étage am Brill feierten die fast 200 Gäste bis tief in die Nacht und bei der Charity-Tombola zugunsten des Kinderhospizes Löwenherz kamen 500 Euro zusammen.

Das Organisationsteam bedankt sich an dieser Stelle ganz herzlich bei allen Teilnehmern, Referenten, Sponsoren und Unterstützern und hofft auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr.



● Projekt Babel

Unter dem Motto „So nah und doch so fern – Tücken und Freuden interkultureller Verständigung“ wurde das Projekt Babel Europa im Festsaal der Bremischen Bürgerschaft vom [Zentrum für Interkulturelles Management](#) der Hochschule Bremen in Kooperation mit der Europaabteilung des Senators für Umwelt, Bau und Verkehr durchgeführt. Unterstützt wurde das Projekt von der Learners' Company des internationalen Studienganges Tourismusmanagement. Zentrales Thema der Tagung war die Verständigung zwischen verschiedenen Kulturen Europas. In der Tradition von [BremenOpenCity](#), eine Initiative, die die Hochschule Bremen mit dem Regionalen Zentrum Bremen der GIZ 2008 ins Leben gerufen hat, wurden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Kunst/Kultur eingeladen. In diesem Jahr berichteten Expertinnen und Experten für Europa davon, wie schwierig, skurril, amüsant und bereichernd die Kommunikation mit Personen aus anderen Kulturen sein kann. Der Kurator Tilman Rothermel, der seit mehreren Jahren in der Ausstellungsreihe „Resonanzen – Bremer Kulturen“ Werke bildender Künstlerinnen und Künstler aus verschiedenen Kulturkreisen mit Lebensmittelpunkt in Bremen zeigt, präsentierte im Rahmen von „Babel Europa“ im [ATLANTIC Grand Hotel](#) europäische Kunst aus Bremen.

Ein Bericht von Katrin Nissel