

Der Masterstudiengang „Business Management“ (BM) stellt eine Fortführung von Bachelor- oder Diplomstudiengängen mit betriebswirtschaftlicher Hochschulausbildung dar.

Der Masterstudiengang BM weicht ab von der üblichen Funktionsorientierung der Betriebswirtschaftslehre und weist ein lebenszyklusbezogenes funktionsübergreifendes betriebswirtschaftliches Lehrkonzept auf.

Inhalte



Aufbau und Inhalt des Masterstudiengangs Business Management (BM) belegen und bilden somit ein Alleinstellungsmerkmal des Studienkonzeptes in der deutschen Hochschullandschaft.

Der Studiengang beschreibt inhaltlich ein dreigliedriges Vorgehen:

- * Sechs Basismodule
 - Präsentation und Kommunikation
 - Unternehmensführung
 - Unternehmensanalyse
 - Wissenschaftliche Forschungsmethoden
 - Globalisierung und Kapitalmärkte
 - Strategisches Marketing
- * Drei Schwerpunkte
 - Entrepreneurship and Business Development
 - Corporate Finance and Financial Services
 - Corporate Restructuring and Corporate Recovery
- * Erstellung Master-Thesis

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudienganges unterstützt Sie beim Erreichen Ihrer Karriereziele insbesondere in folgenden Perspektiven:

- * In Unternehmen
 - Geschäftsleitung
 - Consulting
 - Finanz- und Rechnungswesen
 - Unternehmenssanierung

Perspektiven



- Strategisches Marketing
- Existenzgründung
- * Promotionsberechtigung
- * Zugangsberechtigung zum nichttechnischen höheren Verwaltungsdienst

www.bm.hs-bremen.de

Fakultät 1



BUSINESS MANAGEMENT M.A.

Achtung: Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Aktuelle Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage.

Zulassungsvoraussetzung:

- * Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
- * Hochschulabschluss mit Bachelor oder Diplom und mindestens Durchschnittsnote „gut“ (2,5) / „good“ (ECTS Grade A bis B)
- * 210 Punkte ECTS
- * Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- * Praktikum oder Berufsausbildung
- * Motivationsschreiben (Begründung für den Studienwunsch)

Daten

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Programm

Studienbeginn:

- * Sommersemester;
- Bewerbungsschluss: 15. Januar

Studienart / -dauer:

- * Vollzeit-Studium
- * 3 Semester

Studienabschluss:

- * Master of Arts (M.A.)

Gebühren:

- * Zurzeit keine Gebühren

Kontakt:

- * Fragen zum Studieninhalt:
Studiengangsleiter: Prof. Dr. Ulrich Kuron
Fakultät 1 (Wirtschaftswissenschaften)
Tel.: +49(0)421 - 5905 - 4107
E-Mail: Ulrich.Kuron@hs-bremen.de
- * Fragen zur Bewerbung und Zulassung:
Anne Dohrmann, Immatrikulations- und Prüfungsamt
Werderstraße 73, D-28199 Bremen
Tel.: +49(0)421 - 5905 - 4453
Fax: +49(0)421 - 5905 - 4192
E-Mail: Anne.Dohrmann@hs-bremen.de

BUSINESS MANAGEMENT M.A.

Sem.	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1 30 Credits	Präsentation und Kommunikation	Unternehmensführung	Unternehmensanalyse	Wissenschaftliche Forschungsmethoden	Globalisierung und Kapitalmärkte
2 30 Credits	Strategisches Marketing	Schwerpunkt I Modul 1	Schwerpunkt I Modul 2	Schwerpunkt II Modul 1	Schwerpunkt III Modul 1
3 30 Credits	Schwerpunkt II Modul 2	Schwerpunkt III Modul 2	Masterthesis		

Übersicht Schwerpunkte

Schwerpunkt I

- Entrepreneurship and Business Development
1. Unternehmensgründung
 2. Strategisches Management

Schwerpunkt II

- Corporate Finance and Financial Services
1. Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement
 2. Corporate Finance

Schwerpunkt III

- Corporate Restructuring and Corporate Recovery
1. Recht der Sanierung
 2. Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen

Forschung

Die Studierenden sollen im Rahmen des Masterstudiums neue wissenschaftliche Problemlösungen entwickeln. Sie werden hierfür in laufende Forschungsprojekte der lehrenden Professoren integriert.

Unterstützt wird die Forschung durch drei Institute am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Bremen. Hierbei handelt es sich um folgende Institute:

- * Institut für Finanz- und Dienstleistungsmanagement (IFD)
- * Institut für Unternehmensgründung und mittelständische Unternehmensentwicklung e.V.
- * Bremer Institut für empirische Handels- und Regionalstrukturforschung (Region und Handel)

