

Amtsblatt der Freien Hansestadt Bremen

2021	Verkündet am	Nr.
------	--------------	-----

Berichtigung Masterprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den Studiengang Business Administration (Fachspezifischer Teil)

Vom 16. Februar 2021

Die Masterprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den Studiengang Business Administration (Fachspezifischer Teil) vom 19. März 2019 (Brem.ABl. 2020 S. 1200) wird wie folgt berichtigt:

Anlage 1 erhält folgende Fassung:

„Anlage 1: Prüfungs- und Studienleistungen der Masterprüfung

	SWS/h ¹	Credits ²	Anteil an Modulnote in % ³	Prüfungsleistung
Modul 1 Betriebliche Funktionen	4/60	6		2 Prüfungen:
1.1 Marketing			50	Klausur 90 Min.
1.2 Logistik- und Produktionsmanagement			50	Klausur 90 Min.
Modul 2 Business Environment	4/60	6		1 Prüfung: Portfolio
2.1 Economics				
2.2 Quantitative Methoden				
2.3 Global Economics				
Modul 3 Unternehmensrechnung	4/60	6		1 Prüfung: Klausur 180 Min.
3.1 Externes Rechnungswesen				
3.2 Internes Rechnungswesen				
Modul 4 Betriebliche Prozesse	4/60	6		1 Prüfung: Portfolio
4.1 Prozessmanagement				
4.2 Qualitätsmanagement				
4.3 Unternehmensplanspiel				
Modul 5 Strategisches Management	4/60	6		1 Prüfung: Portfolio
5.1 Strategisches und internationales Management				
5.2 Change Management				

5.3 Unternehmensführung mit Balanced Scorecard				
Modul 6 Human Resource Management und Organisation	4/60	6		1 Prüfung: Hausarbeit
6.1 Teambildung / Interkulturelle Kommunikation				
6.2 HRM und International HRM				
6.3 Projektmanagement				
6.4 Führung / Leadership				
Modul 7 Finanzwirtschaft und Controlling	4/60	6		1 Prüfung: Portfolio
7.1 Finanzwirtschaft				
7.2 International Finance				
7.3 Controlling				
Modul 8 Wirtschafts- und Arbeitsrecht	4/60	6		1 Prüfung: Klausur 180 Min.
8.1 Vertrags- und Gesellschaftsrecht			50	
8.2 Arbeitsrecht			50	
Modul 9 International Management	4/60	6		2 Studienleistungen
9.1 nach Angebot Partnerhochschule				
9.2 nach Angebot Partnerhochschule				
Modul 10a: Wahlpflichtmodul International Marketing	4/60	6		1 Prüfung: Portfolio
10a.1 International Marketing Management				
10a.2 Online und Social Media Marketing				
10a.3 International Negotiation				
Modul 10b: Wahlpflichtmodul International Trade	4/60	6		1 Prüfung: Präsentation oder Hausarbeit
10b.1 Supply Chain Management				
10b.2 Internationales Wirtschaftsrecht				
Modul 10c: Wahlpflichtmodul Führungsherausforderungen	4/60	6		1 Prüfung: Präsentation oder Hausarbeit
10c.1 Innovationsmanagement, Design und Kreativitätstechniken				
10c.2 Business Ethics				
Modul 10d: Wahlpflichtmodul Applied Chinese Management	4/60	6		1 Prüfung: Präsentation oder Hausarbeit
10d.1 Business Issues				
10d.2 Management Functions				
Modul 10e: Wahlmodul⁴	4/60	6		1 Prüfung: Nach gewähltem Modul
Modul 11 Masterthesis		30		Masterthesis + Kolloquium
11.1 Masterthesis Seminar	2/30			

Bremen, den 18. Februar 2021

Die Rektorin der Hochschule Bremen

¹ Zahl der Semesterwochenstunden Kontaktstudium.

² Leistungspunkte nach ECTS.

³ Gewicht in Bezug auf die Modulnote.

⁴ Wahlmodul zu wählen aus Modulen der MBA- oder Masterstudiengänge des Instituts für wissenschaftliche Weiterbildung der Hochschule Bremen oder dessen Partnerinstitutionen nach Genehmigung der Studiengangsleitung.